Niveau(x) d'enseignement: 5 Numéro EDUQ : 8570354
Centre d'intérêt: 240

La Télévision et les adolescents de 14 à 18 ans : étude exploratoire / [Service des recherches à la Division des Services français, Radio-Canada ; ss la responsabilité de Nicole Beaulac avec la participation de Louise Lanteigne]. -- [Montréal] : Le Service, 1981. 135 p. : graph. ; 36 cm.

Descripteur(s): *Comportement de l'adolescent *Emission de télévision *Télévision *Loisir *Questionnaire *Secondaire (Niveau) *Collégial (Niveau)

Réalisée en mars 1981, l'étude vise à répondre à différentes interrogations: 1. Les jeunes veulent-ils des émissions qui leur soient adressées? Si oui que doivent-elles être pour qu'ils les écoutent? 2. Quelle est leur appréciation des émissions francophones qui leur sont destinées, telles "Génies en herbe", "Téléjeans"? 3. Ecoutent-ils les émissions américaines diffusées en langue anglaise et, si oui, quelle en est leur appréciation? 4. Quand les adolescents sont-ils à la maison? A quels moments s'inscrit l'écoute de la télévision et quelle importance occupe-t-elle parmi les différentes activités des jeunes?

Afin de pouvoir obtenir auprès des jeunes non seulement leurs dires mais aussi leurs agirs, les enquêteurs ont utilisé trois instruments de cueillette reproduits en annexe. Le questionnaire fut choisi afin de permettre de couvrir une variété de sujets et de faciliter une cristallisation des opinions chez les jeunes. L'entrevue de groupe fut utilisée afin de compléter les éléments recueillis par le questionnaire. Enfin, un journal d'activités fut joint à l'étude afin de pouvoir confronter le dire et l'agir des jeunes. Les participants à l'étude (74) furent sélectionnés non seulement en fonction de leur âge et de leur sexe, mais aussi en tenant compte de leur statut occupationnel (étudiant, travailleur, ou inactif).

C'est à l'écoute de la télévision que les jeunes semblent accorder le plus de leur temps de loisir. Toutefois, la télévision n'est pas une priorité, mais plutôt une activité complémentaire. La majorité des jeunes préfèrent d'autres types de loisirs (lecture, sport, musique...). En moyenne, du lundi au vendredi, de 16h30 à 21h30, les répondants consacrent les 2/3 de leur temps aux loisirs et 25% de ce temps de loisir à regarder la télévision. Les garçons préfèrent les émissions d'aventures, de variétés et de sports alors que les filles citent en plus grand nombre les drames et les émissions d'information et de culture. Les répondants ont consacré environ 85% de leur temps d'écoute à des émissions présentées en français et 15% aux émissions en langue anglaise. Ils ressentent le besoin d'avoir de "bonnes" émissions faites pour eux.

Type de document: r

LA TÉLÉVISION ET LES ADOLESCENTS DE 14 À 18 ANS

étude exploratoire

Septembre 1981

Service des Recherches
à la Division des Services Français
Radio-Canada

EDUQ 8570354

LA TÉLÉVISION ET LES ADOLESCENTS DE 14 À 18 ANS

Étude exploratoire

AVANT-PROPOS

Cette recherche fut réalisée en mars 1981 au Service des Recherches de Radio-Canada. Dans le cadre de cette étude, le recrutement des participants a été effectué par l'Institut de Cueillette de l'information.

Les résultats préliminaires de cette étude furent présentés aux responsables du Service Jeunesse le 7 avril 1981.

La conception de l'étude, la réalisation des groupes, la rédaction de ce rapport sont du Service des Recherches sous la responsabilité de Nicole Beaulac avec la participation de Louise Lanteigne.

TABLE DES MATIÈRES

PAGES

AVANT-PROPOS i

INTRODUCTION 3

CHAPITRE I - COMPTE-RENDU DES GROUPES

1. Remarques méthodologiques 9
2. Importance de la télévision parmi les loisirs des jeunes 10
3. Contexte de l'écoute et mode de sélection des émissions de télévision 16
4. Émissions de télévision préférées 19
5. Écoute des émissions américaines diffusées en langue anglaise 21
6. Impact de certaines émissions diffusées en langue française susceptibles d'intéresser les adolescents 26
7. Suggestions des répondants pour une émission s'adressant à des jeunes de leur âge 39

CHAPITRE II - JOURNAL D'ACTIVITÉS

1. Remarques méthodologiques 43
2. Présence des jeunes à la maison
   a) Total des mentions intérieur-extérieur 44
   b) Profil des mentions intérieur-extérieur à chaque demi-heure 46
3. Les activités
   a) Description détaillée des catégories d'activités ainsi que l'importance relative de chacune des activités 50
   b) Profil des activités principales pour chaque demi-heure 54
4. Les émissions de télévision regardées par les répondants
   a) Genres d'émissions de télévisions regardées au cours de la semaine 56
   b) Émissions francophones versus émissions anglophones 57

SOMMAIRE 59

ANNEXE A - Description des répondants 69

ANNEXE B - Questionnaire 75

ANNEXE C - Schéma d'entrevue 99

ANNEXE D - Construction des indices 105

ANNEXE E - Journal d'activités 109

ANNEXE F - Tableau de pondération pour le journal d'activités 133

INTRODUCTION

Cette étude s'inscrit dans une démarche de recherche exploratoire. A l'aide de différents instruments complémentaires nous voulions dégager des tendances et répondre à de multiples interrogations des responsables du Service Jeunesse.

Les adolescents de 14 à 18 ans par leur situation charnière (entre l'enfance et l'âge adulte) sont souvent considérés comme étant un auditoire difficile à rejoindre.

En effet, les émissions qui leur sont directement adressées paraissent peu les rejoindre et cette situation semble primer autant au Canada qu'en Europe ou aux Etats-Unis.

Par le biais de différentes études d'auditoire, nous pouvons observer que la consommation télévisuelle des adolescents est largement consacrée à des émissions qui s'adressent aux adultes ou au grand public. D'ailleurs, tel que le montre la figure 1 (page suivante), leur écoute, selon les genres d'émissions, se partage très sensiblement comme celle des jeunes adultes.

En effet, on remarque une grande similitude entre l'écoute des adolescents et celle des adultes âgés de 18 à 34 ans. Le pattern d'écoute des adolescents s'apparente plus à celui des 18-34 ans qu'à celui des enfants de 7 à 11 ans (entre autres).

D'autre part, avec la proximité des Etats-Unis et l'affluence des canaux de télévision disponibles, plusieurs s'interrogent quant au temps d'écoute que les adolescents consacrent à des émissions au contenus étrangers et plus particulièrement américains. D'après des chiffres compilés à partir du sondage d'automne 1980 de la firme BBM, les adolescents francophones âgés de 12 à 17 ans allouaient environ 37% de leur écoute à des émissions américaines dont 14% en langue anglaise.

Ces deux constatations nous amènent à nous interroger sur certains aspects de l'écoute de la télévision chez les adolescents.

→ Les jeunes veulent-ils des émissions qui leur soient adressées? Si oui, que doivent-elles être (format, contenu, etc...) pour qu'ils l'écoutent?

→ Quelle est leur appréciation (et le pourquoi) des émissions francophones qui leur sont destinées telles ("Génies en herbe", "Téléjeans", etc...)?

→ Ecoutent-ils les émissions américaines diffusées en langue anglaise et si oui, quelle en est leur appréciation ("Happy Days", "Mork and Mindy", etc...)?

→ Quand les adolescents sont-ils à la maison? A quels moments s'inscrit l'écoute de la télévision et quelle importance elle occupe parmi les différentes activités des jeunes?

C'est pour tenter de répondre à ces différentes interrogations que cette étude fut mise sur pied. Afin de pouvoir obtenir auprès des jeunes non seulement leurs dires mais aussi leurs agirs, nous avons utilisé trois instruments de cueillette qui se voulaient complémentaires.

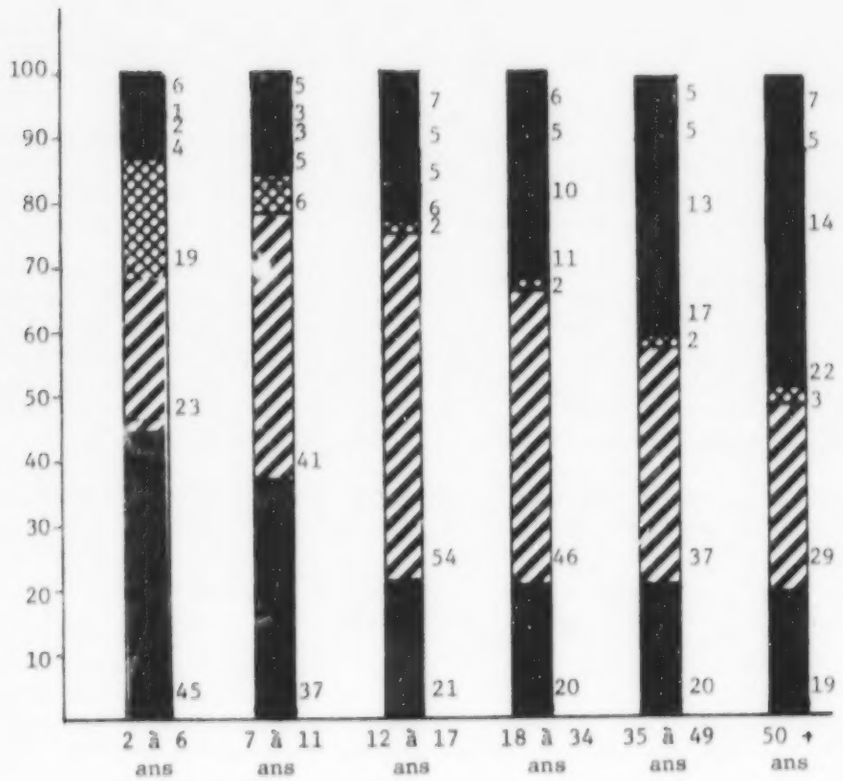
D'une part le questionnaire fut choisi afin de nous permettre de couvrir une variété de sujets et de faciliter une cristallisation des opinions chez les jeunes. Toutefois, pour pallier à la rigidité d'un tel instrument et nous permettre d'explorer plus à fond et ainsi obtenir des informations plus "qualitatives", l'entrevue de groupe fut utilisée afin de compléter les éléments recueillis par le questionnaire. Enfin, un journal d'activités fut joint à l'étude afin de pouvoir confronter le dire à l'agir des jeunes.

Figure 1

Pourcentage de l'écoute accordée à différents genres d'émissions de télévision chez les francophones de divers groupes d'âges (Canada)

(journée complète 6am - 2am)

Toutes les stations



Source: BBM, Sondage Automne 1979

Variétés
Quiz
Musique

Drame

Educatif

Affaires publiques

Nouvelles

Sports

Autres

Les participants à l'étude furent sélectionnés non seulement en fonction de leur âge et de leur sexe, mais aussi en tenant compte de leur statut occupationnel (étudiant, travailleur, ou inactif).

Tableau 1

Caractéristiques de l'activité selon l'âge (15-19 ans) Québec

Moyenne annuelle 1980

(en millier)

	Population	Population active	Emploi	Chômage	Population inactive
Etudiants	325	71	62	8	255
Non-étudiants	297	220	167	54	76
Total	622	291	229	62	331

Etudiants:	325	52.2%
Travailleurs (non-étudiants):	167	26.9%
Inactifs (chômeur + inactifs non-étudiants):	130	20.9%
	622	100 %

En effet, en consultant les données démographiques concernant la population des jeunes de 15 à 19 ans (tableau précédent), il nous a semblé impossible de ne pas tenir compte des sous-groupes qui, s'ils pouvaient nous sembler marginaux à prime abord, sont de plus en plus importants en terme numérique. Ainsi, d'après les données officielles de Statistiques Canada, il y aurait 20.9% des jeunes de 15 à 19 ans qui seraient inactifs; cette proportion dans la réalité risque d'être encore plus grande avec le phénomène des "drop-out" scolaires qui échappe aux statistiques, ces jeunes étant considérées étudiants. De plus, comme la loi oblige la fréquentation de l'école jusqu'à l'âge de 16 ans, les jeunes de moins de 16 ans s'inscrivent normalement dans la catégorie des étudiants. C'est pour ces raisons que nous avons constitué les groupes en tenant compte du statut occupationnel des jeunes.

Le premier chapitre de ce rapport donne le compte-rendu des questionnaires et entrevues des jeunes. On y traite de l'importance de la télévision parmi les activités des jeunes; de comment ils sélectionnent leurs émissions, avec qui ils les écoutent s'il y a lieu; de leur écoute des émissions américaines diffusées en langue anglaise; de l'impact que certaines émissions (diffusées en français) susceptibles de les intéresser ont sur eux; et finalement, les suggestions des répondants pour une émission s'adressant à des jeunes de leur âge.

La deuxième partie du rapport décrit les résultats obtenus par le journal d'activités. On y regarde de plus près la proportion du temps où les jeunes sont à l'intérieur de la maison, les activités les plus fréquemment mentionnées ainsi que leur distribution selon les heures de la journée; le genre d'émissions que les adolescents ont regardées ainsi que la proportion de leur écoute de la télévision de langue française et anglaise.

CHAPITRE I

COMPTE-RENDU DES GROUPES

Dans ce chapitre nous présentons les réponses recueillies auprès de 74 jeunes répondants de 14 à 18 ans. Leurs opinions et commentaires furent obtenus par questionnaire suivi d'une entrevue de groupe.

Après une première section du chapitre qui donne brièvement les remarques méthodologiques, la deuxième section s'intéresse à l'importance de la télévision pour les jeunes parmi d'autres loisirs tels la radio, la musique, les sports, la lecture, etc...

En troisième partie, on traite du contexte de l'écoute des émissions de télévision par les jeunes (avec qui écoutent-ils, quand) et comment ils sélectionnent leurs émissions de télévision. Dans la section suivante, on énumère les émissions de télévision préférées par les répondants.

La cinquième section du chapitre concerne l'écoute des émissions américaines par les jeunes et décrit l'appréciation des participants pour quelques-unes d'entre elles, telles "Happy Days", "Eight is Enough", "Mork and Mindy", etc...

L'avant-dernière section du chapitre recueille et dépeint l'impact auprès des répondants d'une série d'émissions francophones susceptibles de les intéresser. Pour évaluer cet impact, nous considérons la connaissance, l'écoute, l'appréciation de ces émissions de même que la perception qu'ont les répondants du public visé par ces émissions.

Nous avons regroupé en dernier lieu les suggestions que les participants ont faites quant à une émission s'adressant spécifiquement à des jeunes de leur âge.

1. REMARQUES MÉTHODOLOGIQUES

Nous avons rencontré dans le cadre de cette étude 74 jeunes répartis en 10 groupes, chacun de ceux-ci étant homogène quant au sexe, à l'âge (14 à 16 ans ou 17-18 ans) et au statut occupationnel (étudiant, travailleur, inactif) des participants.

Le recrutement des répondants a été effectué par l'Institut de Cueillette de l'Information selon les quotas définis par le Service des Recherches de Radio-Canada.

▲ Déroulement des rencontres

Chacune des rencontres avait lieu dans les locaux du Service des Recherches. Dès leur arrivée, les jeunes invités répondaient individuellement à un questionnaire (présenté à l'annexe B). Un animateur était disponible sur place pour répondre aux questions des participants.

Une fois le questionnaire complété, les jeunes prenaient un goûter avec l'animateur. Durant cette période de repos, les réponses des jeunes étaient compilées et transmises à l'animateur.

Le goûter était suivi d'une entrevue de groupe au cours de laquelle l'animateur, informé des réponses des adolescents au questionnaire, orientait la discussion de façon à compléter l'information obtenue. Les sujets discutés au cours de l'entrevue sont donnés à l'annexe C.

▲ Portée des résultats

Les résultats obtenus dans cette étude ne sont valides que pour les groupes eux-mêmes et ne devraient pas être extrapolés à l'ensemble de la population des 14 à 18 ans. Toutefois, on peut penser que la variété et la nature des opinions exprimées couvrent celles de la population des 14 à 18 ans.

2. IMPORTANCE DE LA TÉLÉVISION PARMI LES LOISIRS DES JEUNES

a) Temps consacré par semaine à différents loisirs

▲ Importance relative de différents loisirs

Les répondants consacreraient plus de temps à l'écoute de la télévision qu'à toute autre activité de loisir considérée séparément selon l'indice suivant. Ces valeurs sont calculées en créant un indice qui, plus il s'approche de 3, plus il est élevé.

Les valeurs utilisées sont:

(Combien de temps consacres-tu par semaine à ...)(question fermée)

Jamais	0
Moins de 10 heures	1
Entre 10 et 14 heures	2
15 heures et plus	3

Les valeurs calculées pour chacune des activités sont:

	Indice
Regarder la télévision	2.07
Ecouter la radio	1.95
Ecouter de la musique (via systèmes de son)	1.31
Faire du sport	1.16
Lire	1.07

Ainsi les répondants consacreraient plus de temps à l'écoute de la télévision qu'à celle de la radio. Toutefois, en considérant le fait que les jeunes écoutent la radio surtout pour écouter de la musique, nous pourrions combiner l'écoute de la radio et l'écoute de la musique sur un système de son. Selon cette façon de calculer, les jeunes accorderaient plus de temps à écouter de la musique (radio + système de son) qu'à regarder la télévision.

Nous allons comparer pour chacune des activités de loisir les valeurs obtenues selon les sous-groupes de répondants.

▲ Écoute de la télévision

Âge	Indice	Sexe	Indice	Occupation	Indice
14-15-16 ans	2.34	Garçons	2.18	Etudiants	1.97
17-18 ans	1.92	Filles	1.94	Travailleurs	2.16
				Inactifs	2.17

Selon les réponses des participants:

- Les adolescents de 14-15-16 ans écouteraient plus de télévision que les 17-18 ans.
- Les garçons écouteraient plus la télévision que les filles.
- Les étudiants consacreraient moins de temps à la télévision que les travailleurs et les inactifs.

▲ Écoute de la radio

Âge	Indice	Sexe	Indice	Occupation	Indice
14-15-16 ans	1.88	Garçons	2.13	Etudiants	1.86
17-18 ans	1.98	Filles	1.75	Travailleurs	2.00
				Inactifs	1.12

Selon les réponses des participants:

. Les adolescents de 17-18 ans écouteraient légèrement plus la radio que leurs cadets (14-15-16 ans).

. Les garçons écouteraient la radio plus que les filles.

. Les travailleurs consacreraient plus de leur temps à l'écoute de la radio que les étudiants et les inactifs.

Au sujet de la radio, les répondants nous disent l'écouter en majeure partie pour la musique.

Lorsque tu écoutes de la musique à la radio, quel genre de musique préfères-tu? (question fermée)

	N
Rock	31
Disco	24
Chansons populaires	6
Progressiste	5
Chansonnier	3
Jazz	2
Classique	1
Blues	1
Autres	1
Total	74

Ainsi, une grande partie de nos répondants choisissent le rock comme musique préférée à la radio; ensuite vient le disco. Les autres types de musique ne sont choisis que par quelques individus.

▲ Écoute de la musique

(Autre qu'à la radio)

Âge	Indice	Sexe	Indice	Occupation	Indice
14-15-16 ans	1.54	Garçons	1.56	Etudiants	1.32
17-18 ans	1.19	Filles	1.06	Travailleurs	1.16
				Inactifs	1.38

Selon les réponses des participants:

. Les adolescents de 14-15-16 ans écouteraient plus de musique via les systèmes de son que leurs aînés (les 17-18 ans).

. Les garçons écouteraient plus de musique que les filles.

. Les jeunes travailleurs consacreraient moins de temps à l'écoute de la musique via les systèmes de son que les étudiants ou les inactifs.

Il est à noter que l'écoute de la radio et l'écoute de la musique via un système de son semblent être complémentaires en ce qui a trait à l'âge et à l'occupation. Toutefois, pour le sexe, il semblerait que les garçons accordent plus de temps que les filles à l'écoute de la musique peu importe que ce soit à l'aide d'une radio ou d'un système de son.

A ce sujet, nous avons demandé aux jeunes s'ils avaient la possibilité (chez eux) d'écouter de la musique autrement que par la radio (sur disques, cassettes ou bandes magnétiques).

La majorité des répondants ont accès à la maison à différents systèmes de son. Toutefois, 1 jeune sur 10 n'a pas cette possibilité d'écouter de la musique chez lui autrement que par la radio. Cette proportion est plus grande (2/10) chez les jeunes travailleurs. Ces jeunes écoutent tout de même à l'occasion des disques ou cassettes en allant chez des amis ou connaissances.

▲ Faire du sport

Âge	Indice	Sexe	Indice	Occupation	Indice
14-15-16 ans	1.15	Garçons	1.27	Etudiants	1.19
17-18 ans	1.17	Filles	1.06	Travailleurs	1.00
				Inactifs	1.21

Selon les réponses des participants:

. Les adolescents rencontrés semblent accorder sensiblement le même temps à la pratique de sports qu'ils aient 14-15-16 ans ou 17-18 ans.

. Les garçons semblent consacrer plus de temps à la pratique des sports que les filles.

. Les jeunes travailleurs accordent moins de temps à la pratique de sports que les étudiants ou les inactifs.

▲ La lecture

Âge	Indice	Sexe	Indice	Occupation	Indice
14-15-16 ans	.81	Garçons	.95	Etudiants	1.11
17-18 ans	1.21	Filles	1.19	Travailleurs	1.15
				Inactifs	.96

Selon les réponses des participants:

. Les adolescents de 17-18 ans semblent accorder plus de temps à la lecture que leurs cadets.

. Les filles consacreraient plus de temps à la lecture que les garçons.

. Les inactifs accorderaient moins de temps à la lecture que les étudiants ou les travailleurs.

Quels types de lectures préfèrent nos répondants? (question ouverte)

	Mentions
Romans (science-fiction, aventures québécoises, faits vécus, policiers, romans photos, sans spécification)	62
Livres instructifs (histoire, psychologie, parapsychologie, électronique, champ spécialisé)	18
Les revues (sportives, artistiques, mode, décoration, diverses)	37
Les journaux (en général, La Presse, Journal de Montréal)	14
Les bandes dessinées	10

Par le nombre de mentions, les réponses des jeunes interviewés nous indiquent qu'ils préfèrent lire en premier lieu les romans, viennent ensuite les revues, les livres instructifs, les journaux et les bandes dessinées.

b) Fonctions remplies par les loisirs chez les jeunes

Afin de mieux cerner à quoi correspond l'écoute de la télévision dans la vie des jeunes, nous leur avons demandé sous deux formes en question ouverte puis fermée, quel est le meilleur moyen pour eux de se détendre, de se divertir, etc...

▲ En réponse à la question ouverte:

N = Nombre de mentions	De se détendre	De se divertir	D'occuper les moments où l'on est seul(e)	De s'informer
Lire	14	1	25	19
Faire des sports	4	29	1	-
Parler	-	-	-	20
Bricoler	3	5	8	-
Se reposer	8	-	-	-
Ecouter de la musique	30	10	10	1
Lire les journaux	-	-	-	15
Sortir	-	20	3	-
Regarder la télé	12	5	20	16
Ecouter la radio	3	1	2	1
Divers (étudier)	-	2	5	-

Chez nos jeunes répondants:

. Le meilleur moyen de se détendre c'est pour près de la moitié des répondants (30) d'écouter de la musique et pour d'autres jeunes de lire (14) ou encore de regarder la télévision (12).

. Le meilleur moyen de se divertir,

- pour près de la moitié des répondants (29) faire du sport.
- sortir (20)
- écouter de la musique (10)

. Le meilleur moyen d'occuper les moments où l'on est seul(e)

- lire (25)
- regarder la télévision (20)
- écouter de la musique (10)

. Le meilleur moyen de s'informer sur les questions qui nous intéressent.

- lire (livres, revues ou journaux) (34)
- en parler avec d'autres (parents, professeurs, amis) (20)
- regarder la télévision (16)

Ainsi, lorsque l'on n'offre aucun choix de réponse au préalable, pour la majorité de nos répondants, ce n'est pas la télévision qui est considérée comme meilleur moyen pour se détendre, se divertir, occuper les moments où ils sont seuls(es) ou s'informer.

Ainsi, la télévision serait le meilleur moyen seulement pour une minorité de jeunes:

- d'occuper les moments où l'on est seul(e) (20)
- pour s'informer (16)
- pour se détendre (12)

On sent chez ces jeunes que la télévision n'est pas une activité prioritaire mais plutôt complémentaire à d'autres activités qui pour un plus grand nombre de jeunes remplissent les fonctions:

- de détente (musique, lecture)
- de divertissement (sport, sorties, musique)
- de désennui (lecture, musique)
- et d'information (parler avec d'autres, lire)

▲ En réponse à la question fermée:

Quel est parmi les choix suivants le meilleur moyen pour toi ... ?

N = Nombre de répondants	De se détendre	De se divertir	D'occuper les moments où l'on est seul(e)	De s'informer
T.V.	20	36	32	22
Radio	32	16	8	2
Journaux	1	2	8	20
Revues	13	4	19	16
Aucun	8	16	7	14

Lorsqu'on leur offre un choix limité, les jeunes choisissent en plus grand nombre comme meilleur moyen:

a)	de se détendre:	La radio pour la grande majorité des répondants exception faite des 14-15-16 ans qui préfèrent eux, en plus grand nombre, la télévision.
b)	de se divertir:	La télévision et ce, peu importe l'âge, le sexe ou l'occupation des répondants. Il faut remarquer que pour deux jeunes sur 10 aucun des choix offerts ne les satisfait.
c)	d'occuper les moments ou l'on est seul(e):	La télévision et ce pour les différents sous-groupes de répondants.
d)	de s'informer sur les questions qui nous intéressent:	En regroupant la lecture des journaux et des revues, la lecture serait un meilleur moyen pour s'informer. Il faut remarquer que pour deux jeunes sur 10 aucun des choix offerts ne les satisfait.

3. CONTEXTE DE L'ÉCOUTE ET MODE DE SÉLECTION DES ÉMISSIONS DE TÉLÉVISION

a) Contexte de l'écoute

Les pourcentages qui suivent indiquent dans quelles proportions et selon quelles fréquences les jeunes répondants disent...

	Souvent	Parfois	Jamais	Non applicable
... regarder la télévision avec leur(s) parent(s)	34%	61%	4%	1%
... regarder la télévision avec leurs frères et(ou) soeurs plus vieux	13%	30%	7%	50%
... regarder la télévision avec leurs frères et(ou) soeurs plus jeunes	19%	36%	7%	38%
... regarder la télévision avec leurs amis(es)	20%	66%	14%	-

Ainsi la majorité de nos répondants écoutent la télévision avec d'autres (parents, frères, soeurs, amis), tout au moins à l'occasion. C'est avec leurs parents que le plus de jeunes disent écouter souvent la télévision, alors qu'avec les amis, plus de jeunes semblent l'écouter à l'occasion.

Dans leurs propos, les adolescents nous signalent que l'écoute familiale (parents, frères ou soeurs) se fait surtout après le souper en semaine (vers 19h). D'autres mentionnent la période précédant le souper vers 16h30. Les inactifs mentionnent quant à eux la période après 23h à l'heure des films de fin de soirée comme étant un temps d'écoute avec un ou des membres de la famille.

Quant à savoir si les autres membres de la famille les entravent dans l'écoute de leurs émissions les jeunes nous répondent dans le questionnaire qu'il leur arrive souvent, parfois ou jamais de ..., dans les proportions suivantes:

	Souvent	Parfois	Jamais	Non applicable
. Ne pouvoir écouter une émission de télévision parce que leurs parents écoutent autre chose?	6%	54%	39%	1%
. Ne pouvoir écouter une émission de télévision parce que leurs frères ou soeurs plus vieux écoutent autre chose?	5%	22%	23%	50%
. Ne pouvoir écouter une émission de télévision parce que leurs frères ou soeurs plus jeunes écoutent autre chose?	4%	31%	27%	38%

Ainsi, selon leurs réponses au questionnaire plus de la moitié des répondants doivent parfois renoncer à regarder une émission de télévision parce que leurs parents écoutent autre chose.

Toutefois en discutant avec les jeunes, ils nous ont confié que s'ils avaient des problèmes pour écouter une émission de télévision ils pouvaient toujours l'écouter (pour la plupart des répondants) sur un autre téléviseur en noir et blanc.

Les problèmes quant au choix des émissions de télévision surviennent surtout entre les répondants et leurs parents. A ce sujet, les jeunes disent céder devant le véto des parents.

Surtout chez les filles, on mentionne souvent des divergences de choix d'émissions avec le père et le ou les frères (hockey). Pour plusieurs d'entre elles, il semble exister une certaine complicité entre elles et leur mère (pour les téléromans et les films).

Des autres adolescents qui soulèvent avoir des divergences de choix certains avouent se soumettre à la démocratie et écouter assez souvent la même chose que le reste de la famille.

D'autres encore règlent le problème en faisant autre chose (écouter de la musique).

Somme toute, la plupart des jeunes ont le choix des émissions qu'ils regardent car il y a à la maison plus d'un appareil de télévision. Toutefois, certains préfèrent s'adonner à une autre activité plutôt que d'aller écouter leur émission sur un deuxième téléviseur (noir et blanc dans la majorité des cas).

Si les membres de la famille de nos répondants peuvent être une contrainte dans leur écoute de la télévision, leurs activités le sont encore plus, selon leurs dires. Ainsi leurs études, le travail à temps partiel, la pratique de leurs sports ou tout simplement les sorties semblent les "empêcher" d'écouter certaines émissions de télévision.

Un jeune travailleur résume bien les commentaires des jeunes à ce sujet:

> "J'ai pas tellement d'émissions favorites . Même si j'ai une émission préférée, ça va arriver souvent que je l'écoute pas. Je préfère faire d'autres choses . Je m'empêcherai pas de faire quoi que ce soit pour aller écouter une émission de télévision. Je me priverai pas de sortir à cause de la TV".

b) Mode de sélection des émissions de télévision

Quand tu veux regarder une émission de télévision à la maison, comment choisis-tu cette émission, la plupart du temps? (Question fermée)

	N
. Je choisis en regardant ce qu'il y a aux différents postes	22
. Je choisis en regardant ce qu'il y a dans l'horaire de télévision (comme le TV-Hebdo ou le Télé-Presse)	49
. Je regarde des émissions qui ont été annoncées à la télévision	0
. Je regarde toujours au même poste	2
. Je choisis une émission parce que mes amis(es) m'en ont parlé	1

Ainsi, d'après les jeunes interviewés, la façon la plus fréquemment utilisée pour choisir une émission:

C'est pour le 2/3 de nos répondants de consulter l'horaire de télévision.

Pour presque tous les autres de regarder ce qu'il y a aux différents postes. (1/3)

D'ailleurs, l'utilisation d'un guide horaire pour choisir une émission de télévision semble répandue auprès de la quasi-totalité de nos répondants. En effet, à la question concernant la fréquence d'utilisation d'un guide-horaire pour choisir une émission de télévision, les jeunes répondants se partagent ainsi:

	N
Souvent	40
Parfois	29
Jamais	5

Ainsi, moins de 1 répondant sur 10 ne consulte jamais de guide-horaire pour choisir ses émissions.

Quant aux jeunes familiers avec les guides-horaires ils mentionnent le plus souvent le TV-Hebdo comme étant celui que l'on consulte à la maison. Quelques-uns ont parlé du Télé-Presse mais en moins grand nombre.

Les adolescents rencontrés disent utiliser les guides-horaires surtout pour les descriptions des films. Ainsi, ils ajoutent connaître par coeur l'horaire des émissions qu'ils veulent écouter sur semaine et se servir des guides horaires spécialement pour la fin de semaine.

En entrevue, plusieurs jeunes mentionnent aussi se baser sur la publicité télévisée en deuxième lieu pour sélectionner leurs émissions mais ce recours n'est pas celui utilisé le plus fréquemment, c'est plutôt "quand ça adonne". (Ce qui explique pourquoi ce mode de sélection n'a été retenu par aucun des répondants dans le questionnaire).

Certains signalent finalement les journaux comme source d'information. Ainsi, la plupart des jeunes disent lire les journaux au moins à l'occasion mais sans avoir de consensus quant à ce qu'ils y regardent. Pour l'actualité on parle souvent des "gros titres" sans aller voir le détail. On spécifie lire la section des sports (chez les garçons surtout) ou la section des "arts et spectacles". L'élément nommé le plus fréquemment en entrevue fut les horoscopes (et ce, à la fois par les garçons et les filles).

Enfin, lorsque l'on demande aux jeunes comment nous pourrions les rejoindre pour les informer sur les émissions, la plupart mentionnent en premier lieu la publicité télévisée (en début de soirée). Cette publicité télévisée devrait présenter selon eux les meilleurs extraits des émissions et non un animateur qui décrit ce qui va se passer.

"Les invités participants à l'émission y étant présentés, cela pourrait réveiller un certain intérêt". "Il faudrait qu'ils montrent les meilleurs scènes, ça t'encourage à l'écouter".

Les autres moyens suggérés par les répondants sont les suivants:

- La publicité dans le métro et dans les autobus
- La radio
- Les télé-horaires
- Les journaux (surtout la fin de semaine)

4. ÉMISSIONS DE TÉLÉVISION PRÉFÉRÉES

Les jeunes répondants devaient nous indiquer le titre de trois de leurs émissions préférées. Les émissions mentionnées sont presqu'uniquement des émissions destinées aux adultes ou au grand public. Il est à noter que la plupart des émissions citées sont des émissions présentées en soirée, à partir de 19h, aux heures de pointe.

. Par genre d'émissions

	Mentions	
Drame (téléromans, séries)	54	(beaucoup plus chez les filles)
Comédie	46	
Aventure (policiers, science-fiction)	39	(beaucoup plus chez les garçons)
Information et culture	20	(plus chez les filles)
Films	17	
Variétés	14	(plus chez les garçons)
Sports	12	(plus chez les garçons)
Documentaires	6	

Pour certains genres d'émissions, la préférence des filles ou des garçons est différente. Ainsi, les dramatiques sont préférés par plus de filles alors que les garçons sont plus nombreux à choisir des émissions d'aventures, de sports et de variétés.

Les émissions d'information et de culture ont été mentionnées chez nos répondants par plus de filles que de garçons.

. Liste d'émissions nommées par catégories:

Drame:	(Radio-Canada)	Terre humaine, Race de monde, Hors-série, Histoires d'hier et d'aujourd'hui, Boogie Woogie '47, Bizarre Bizarre, Les Jordache, Quelle famille.
	(TVA)	La petite maison dans la prairie, Mini-séries, Clan Beaulieu, Marisol.
	(Autres réseaux)	Fantasy Island, Love Boat, White Shadow, Trapper John m.d., One Day at the Time.
Comédies:	(Radio-Canada)	Chez Denise, Jamais deux sans toi, Tes filles et mes garçons, Du Tac au Tac.
	(TVA)	Les Brillant, Jinny, La soeur volante,
	(Autres réseaux)	Three's Company, Welcome Back, Kotter, Benson, Enos, Happy Days, Mash, Soap, Mork & Mindy, Eight is Enough.

Aventures:	(Radio-Canada)	Télé-sélection, Galactica, La femme bionique.
	(TVA	La conquête de l'ouest, Hawaï 5-O, Chips, L'homme de six millions, Mission impossible, Les p'tits bonshommes, Scooby-Doo
	(Autres réseaux)	Dukes of Hazard, The Incredible Hulk, Charlie's Angel, Dallas.
Information et culture:	(Radio-Canada)	Télémag, Science-réalité, Téléjeans.
	(TVA)	Janette veut savoir, Les nouvelles, Science et technologie, Votre amie Suzanne.
	(Autres réseaux)	Médecine d'aujourd'hui (R.Q.), Droit de parole, Ecoute donc quand je te parle, Théâtre (99), Bozéjeunnnes.
Films:	(Radio-Canada)	Les grands films, Cinéma de fin de soirée, Walt Disney.
	(TVA)	Cinéma (CFTM), Ciné-choix
	(Autres réseaux)	Films américains, tous les films.
Variétés:	(TVA)	Et ça tourne, Les Tannants, Jeunesse Express, Michel Jasmin.
	(Autres réseaux)	That's Incredible, The Muppet show.
Sports:	(Radio-Canada)	Soirée du hockey, Baseball.
	(TVA)	Hockey (CFTM)
	(Autres réseaux)	Hockey à tous les postes.
Documentaires:	(Radio-Canada)	Beaux Dimanches (relatifs à des faits vécus), La course autour du monde.
	(TVA)	Au royaume des animaux.
	(Autres réseaux)	Le monde en guerre (R.Q.).

5. ÉCOUTE LES ÉMISSIONS AMÉRICAINES DIFFUSÉES EN LANGUE ANGLAISE

a) Les émissions américaines en général

. La majorité des répondants que nous avons rencontrés nous disent regarder des émissions américaines (présentées aux réseaux anglais). (De ce nombre, certains ne comprennent pas l'anglais mais écoutent quand même ces émissions).

. Les jeunes qui disent ne pas les écouter, aimeraient le faire mais ne comprennent pas l'anglais. Ils regrettent cet obstacle car sans cela, ils regarderaient plus ces émissions.

. Les films semblent être d'un grand poids dans leur écoute de la télévision américaine. On mentionne préférer regarder les films américains (en anglais) à ceux présentés aux stations francophones, parce que les films sont plus récents, et sont souvent des premières à la télévision.

. Chez plusieurs jeunes qui écoutent la télévision américaine, on mentionne qu'on préfère les émissions américaines aux émissions francophones parce que:

- "Qualité nettement supérieure"
- "Les émissions américaines accrochent plus", "Plus d'intrigues"
- "Emissions plus comiques, sujets inusités, des idées différentes de Gamache et Morin" (certains mentionnent ne pas aimer le caractère dramatique des téléromans québécois)
- "Meilleurs comédiens, acteurs de renom", ("plus beaux")
- "Décors, plus de couleurs, meilleures techniques"

. Plusieurs disent consacrer au moins 25% de leur écoute aux émissions présentées sur les réseaux anglais ou américains. Cette proportion peut aller de 50% à 75% selon les dires de certains répondants.

Emissions mentionnées:

Love Boat, Fantasy Island, Doc as Father, Holt, Dallas, Dukes of Hazard, Alice, Hello Harry, The Price is Right, Partrige Family.

. Selon des statistiques basées sur les données de l'automne 1979, les adolescents (12 à 17 ans) francophones consacreraient en moyenne 18% de leur temps d'écoute de la télévision aux émissions de langue anglaise, soit la même proportion que les adultes de 18 ans+ consacrent aux émissions de langue anglaise.

Durée d'écoute hebdomadaire	12 à 17 ans		18 ans +	
	N	%	N	%
T.V. langue française	17.8 heures	82	20.9 heures	82
T.V. langue anglaise	3.9 "	18	4.7 "	18
Total	21.7 "	100	25.6 "	100

b) Ecoute et appréciation de certaines émissions américaines

Afin de vérifier auprès de nos répondants l'attrait et l'impact d'émissions américaines en particulier nous leur avons proposé six émissions qui, par leurs contenus, leurs personnages et leurs formats étaient susceptibles de les intéresser.

Afin de les comparer les unes par rapport aux autres, nous avons construit des indices qui nous permettent de les ordonner selon la portée de l'écoute, la fréquence d'écoute ainsi que l'appréciation des répondants. Un taux d'impact fut aussi calculé pour combiner les différents facteurs considérés. La construction de ces indices est explicitée à l'annexe D de ce rapport.

Le tableau suivant donne le titre des émissions étudiées ainsi que les valeurs(1) qu'elles enregistrent pour les différents indices.

Tableau 2

Indices d'écoute, d'appréciation et taux d'impact

Emissions	Portée de l'écoute	Fréquence de l'écoute	Appréciation	Impact
Mork & Mindy	.39	.51	.55	.20
Eight is Enough	.36	.68	.73	.25
Happy Days	.70	.63	.75	.46
All in the Family	.27	.49	.55	.14
Three's Company	.49	.75	.77	.37
Welcome Back, Kotter	.22	.59	.60	.13

Ainsi les émissions se classent dans l'ordre suivant (décroissant) selon l'impact qu'ils obtiennent auprès de l'ensemble des répondants:

Happy Days	1er rang
Three's Company	2e "
Eight is Enough	3e "
Mork & Mindy	4e "
All in the Family	5e "
Welcome Back Kotter	6e "

Lorsque l'on considère les différents groupes de répondants (filles versus garçons, 14-15-16 ans versus 17-18 ans, étudiants, travailleurs et inactifs), on observe que pour chacun de ces groupes les émissions concernées obtiennent les mêmes rangs selon le taux d'impact. On remarque toutefois certaines différences dans les niveaux du taux d'impact.

---

(1) Plus la valeur de l'indice est près de 1.00, plus l'émission obtient un score élevé pour le facteur considéré (écoute, appréciation, etc...)

. Différence selon l'âge des répondants:

Chez nos répondants, les émissions Mork & Mindy et Three's Company ont un plus grand impact auprès des jeunes de 17-18 ans que des adolescents de 14 à 16 ans; ainsi elles semblent plus connues par les 17-18 ans et vraisemblablement, par leur contenu (jeunes qui vivent en appartement), correspondent plus au vécu des jeunes de cet âge.

. Différence selon le sexe des répondants:

Les six émissions américaines considérées semblent obtenir un plus grand impact auprès des filles que des garçons; à ce sujet, les filles semblent plus connaître les émissions que les garçons. Le genre d'émissions en cause, soit des comédies de situations, explique probablement cette différence.

. Différence selon l'occupation des répondants:

Chez nos répondants plusieurs des émissions américaines étudiées semblent obtenir un plus grand impact chez les étudiants plutôt qu'auprès des travailleurs ou des inactifs. Cette différence pourrait tenir du fait que plus les jeunes sont scolarisés, plus ils ont de chance de connaître la langue anglaise et ainsi pourraient plus facilement écouter les émissions américaines.

Chacune des émissions considérées est abordée séparément; un résumé de l'appréciation verbale de nos répondants est donné pour chacune; elles sont discutées par ordre décroissant selon le niveau d'impact global de l'émission.

▲ <u>Happy Days</u>

Happy Days est l'émission qui obtient le plus grand taux d'impact chez nos interviewés. Effectivement elle est connue par le plus grand nombre et relativement bien écoutée et bien appréciée par nos répondants.

Résumé de l'appréciation:

- L'émission fascine parce que l'histoire se passe dans les années "50".
- La musique qui est présentée est appréciée.
- La comédie (farces) joue un rôle important dans la popularité.
- Certains ont mentionné que l'histoire se poursuivant de semaine en semaine mais avec un nouvel épisode à chaque fois, crée de l'intérêt pour eux.
- Cette histoire s'inscrit en même temps dans la réalité des adolescents (références au vécu).
- Les jeunes sont toutefois las de voir des reprises ayant commencé à écouter cette émission alors qu'ils étaient plus jeunes.

▲ Three's company.

Cette émission si elle est moins connue des jeunes que Happy Days (c'est normal puisqu'elle existe depuis moins longtemps) est toutefois plus appréciée et regardée plus souvent par nos répondants (selon leurs dires) que Happy days. Cette émission est la deuxième parmi nos 6 émissions américaines selon le taux d'impact.

Résumé de l'appréciation;

Cette émission est elle aussi appréciée par son côté comique (farces visuelles, faciles à comprendre) et les bons comédiens. C'est une bonne émission pour se détendre. Certains garçons spécifient qu'ils la regardent "à cause des belles femmes".

Toutefois on est las des reprises. Certains mentionnent aussi qu'ils sont déçus par le remplacement d'un des personnages féminins.

▲ Eight is Enough

Cette émission se classe en troisième rang pour son taux d'impact auprès de nos répondants. Si elle n'est connue que par moins de la moitié de nos répondants (27) elle est toutefois bien écoutée et relativement bien appréciée par ceux qui l'ont déjà regardée.

Résumé de l'appréciation;

On apprécie cette émission parce qu'elle est réaliste et comique à la fois. Les situations rappellent aux jeunes des faits vécus dans leur propre famille (références au vécu).

On mentionne aimer voir comment vit une grosse famille (que le jeune soit enfant unique, pour le contraste, ou de "grosses familles" parce que ça ne se passe pas comme ça dans la famille).

On trouve que les acteurs sont bons. Certains mentionnent aussi qu'il y a des personnages de leur âge. Certains mentionnent toutefois (filles 17-18 ans au travail) que ça fait roman à l'eau de rose.

▲ Mork and Mindy

Cette émission obtient le 4^{e} rang pour son taux d'impact auprès de nos répondants. Même si cette émission était connue par plus de répondants que Eight is Enough, elle est toutefois moins écoutée et moins appréciée que cette dernière.

Résumé de l'appréciation:

Le principal atout de cette émission est sans contredit pour nos participants "Mork" (Robin Williams); on le trouve comique (ses expressions, ses mimiques). On apprécie le comique des situations.

Toutefois, l'émission est aussi moins appréciée par plusieurs des jeunes interviewés par son manque de réalisme. Certains trouvent l'acteur trop enfantin, stupide, et considèrent ainsi que l'émission est faite pour des plus jeunes. De plus, chez certains, on se lasse à la longue "On connait trop l'émission", "C'est toujours pareil", "Y (Mork) fait toujours des grimaces".

▲ All in the Family

Cette émission se classe au 5e rang pour son taux d'impact. Elle a déjà été regardée par moins du tiers des répondants (20). C'est l'émission que l'on dit écouter le moins souvent. Elle reçoit aussi le même niveau d'appréciation que l'émission Mork and Mindy.

Résumé de l'appréciation:

Les répondants connaissent peu cette émission. Chez les jeunes qui connaissent cette émission, on apprécie les mises en situations surtout pour le comique (farces politiques, situations exagérées). On aime surtout le personnage d'Archie Bunker.

Comme élément négatif, les étudiantes, 17-18 ans ont mentionné qu'il y a une blonde "nounoune" qui joue dans l'émission. Dans un autre groupe on a mentionné que l'émission s'adresse à des gens plus âgés car les personnages y sont plus âgés.

▲ Welcome Back Kotter

Cette émission se retrouve au dernier rang des 6 émissions américaines proposées pour son taux d'impact.

C'est l'émission connue par le moins grand nombre de répondants; par contre elle semble être légèrement plus écoutée par ses connaissants que ne le sont les émissions Mork and Mindy et All in the Family. Elle est toutefois l'émission la moins appréciée par nos répondants.

Résumé de l'appréciation:

Les quelques éléments positifs mentionnés par les jeunes qui connaissent l'émission sont:

- Le comique
- En milieu scolaire et le professeur
- Une fille mentionne qu'elle l'écoutait seulement pour voir John Travolta.

On mentionne toutefois que c'est celle qu'on juge la moins bonne (des six émissions considérées). De plus, dans le groupe d'inactifs de 17-18 ans, on a mentionné qu'on l'écoute peu, car "ils parlent beaucoup slang".

6. IMPACT DE CERTAINES ÉMISSIONS DIFFUSÉES EN LANGUE FRANCAISE SUSCEPTIBLES D'INTÉRESSER LES ADOLESCENTS

Afin de vérifier auprès de nos répondants l'attrait et l'impact de certaines émissions du Service Jeunesse qui s'adressent plus particulièrement aux adolescents nous les avons comparer à quelques autres émissions francophones susceptibles de les intéresser. Pour ce faire, nous avons construit des indices regroupés sous un taux d'impact. L'annexe D décrit la construction de ces indices.

Le tableau suivant donne le titre des émissions étudiées ainsi que les valeurs (1) qu'elles enregistrent pour les différents indices.

Tableau 3

Indices de connaissance, d'écoute, d'appréciation, de groupe-cible et taux d'impact

Emissions	Connaissance	Portée de d'écoute	Appréciation	Inclusion dans le groupe-cible	Étendue du groupe-cible	Taux d'impact
Frontières du connu (CBFT, mardi 17h30-18h00)	.53	.56	.83	.91	.73	.24
Téléjeans (CBFT, samedi 11h30-12h00)	.76	.73	.67	.80	.63	.34
Génies en herbe (CBFT, mercredi 19h00-19h30)	.93	.91	.65	.86	.76	.52
Course autour monde (CBFT, samedi 17h -18h)	.55	.61	.65	.81	.84	.21
Pop Citrouille (CBFT, jeudi 16h30-17h)	.62	.52	.64	.33	.15	.15
Jeunesse Express (CFTM, samedi 17h -17h45)	.95	.94	.70	.77	.56	.56
Galactica (CBFT, mercredi 19h30-20h30)	.93	.84	.74	.88	.81	.56
Lautrec '81 (CBFT, lundi 19h30-20h)	.77	.74	.71	.83	.85	.39
Et ça tourne (CFTM, samedi 18h -19h)	.99	.96	.69	.97	.80	.65
Boogie, Woogie '47 (CBFT, jeudi 19h30-20h)	.81	.77	.78	.96	.96	.48
Écoute quand parle (CIVM, jeudi 20h -20h30)	.19	.50	.86	.86	.79	.08

(1) Plus la valeur de l'indice est près de 1.00, plus l'émission obtient un score élevé pour le facteur considéré (écoute, appréciation, etc...)

En consultant le Tableau 3, on peut ordonner les émissions étudiées selon leur taux d'impact.

	Taux d'impact		Type d'émission
Et ça tourne	.65	>	Musique
Jeunesse Express	.56		
Galactica	.56		Science-fiction
Génies en herbe	.52		Quiz éducatif
Boogie Woogie '47	.48		Téléroman
Lautrec '81	.39		Musique
Téléjeans	.34		Magazine information
Aux frontières du connu	.24		Emission scientifique
La course autour du monde	.21		Concours et Inf. géographique
Pop Citrouille	.15		Variété jeunesse
Ecoute donc quand je te parle	.08		Discussion et sketches

Différences selon l'âge des répondants

. Exception faite des émissions "Aux frontières du connu" et "Génies en herbe" (où c'est l'inverse), les émissions francophones proposées ont généralement obtenu plus d'impact chez les répondants de 14-15-16 ans que chez leurs aînés (les 17-18 ans).

. Aussi, les émissions "Jeunesse Express" et "Et ça tourne" reçoivent nettement un plus grand taux d'impact de la part des 14-15-16 ans que des 17-18 ans.

Différences selon le sexe des répondants

. Les émissions "Téléjeans" et "Génies en herbe" reçoivent un meilleur accueil auprès de nos répondants de sexe féminin que ceux du sexe masculin.

. Inversement l'émission "Galactica" s'attire plus les faveurs des garçons que des filles. Les aventures de science-fiction intéressent généralement plus les garçons que les filles.

. Quant à l'émission "Boogie Woogie '47" elle reçoit un taux d'impact auprès des filles de plus du double qu'auprès des garçons. Ainsi ces histoires d'amourettes semblent être plus écoutées et plus appréciées par les filles que par les garçons.

Différences selon l'occupation des répondants

. Les émissions "Aux frontières du connu" et "La course autour du monde" obtiennent un plus grand taux d'impact auprès des étudiants que des travailleurs ou des inactifs.

. Les émissions "Jeunesse Express" et "Galactica" ont pour leur part un plus grand impact auprès des inactifs que des étudiants et des travailleurs.

Afin de vérifier pour chacune des émissions les raisons qui incitent ou non les jeunes à les regarder nous allons décrire les résultats obtenus pour chacune d'elles séparément. Elles sont ordonnées en ordre décroissant selon le niveau d'impact obtenu auprès des répondants.

▲ Et ça tourne

. Tous les répondants, à l'exception d'un seul, avaient déjà entendu parler de cette émission (73).

. Ils ont presque tous déjà écouté cette émission (70).

Du nombre de répondants ayant déjà regardé cette émission (70)

. Le 1/3 l'écoutent souvent (21)

. Près de la moitié l'écoutent à l'occasion (34)

. Les autres ne l'écoutent jamais (15)

. Le 1/4 de ces jeunes disent ne pas aimer cette émission (18).

. Le 1/3 de ces jeunes disent beaucoup l'aimer (23).

. Les autres l'aiment juste un peu (29).

. La plupart de ces jeunes considèrent que l'émission est faite pour des jeunes de leur âge (68).

. Pour les 2/3 de ces jeunes, l'émission est faite aussi pour tout le monde (50).

. Quelques-uns la considèrent faite plus particulièrement pour des plus vieux (12) ou des plus jeunes (8).

Appréciation

Aspects positifs:
- Animateur humain (émotif)
- Parfois bons invités
- Aiment la musique
- Apprécient les effets lumineux
- Bonne heure de diffusion
- Aime voir des groupes connus
- Animateur compétent, donne des informations sur les artistes et leurs carrières
- Aime la danse

Aspects négatifs:
- N'aiment pas l'animateur (prétentieux, trop maquillé, playboy)
- Préfère le rock au disco
- Lipsing et imitations ridicules
- Ecoutent cette émission sans la regarder (comme la radio)
- Meilleure auparavant lorsqu'il y avait les parades de mode
- Copie d'émissions américaines sans danseurs professionnels
- Ça joue depuis trop longtemps
- Choix de certains chanteurs (ressemblent à Fernand Gignac)
- Trop souvent les mêmes artistes
- Manque de variété dans le choix musical
- Préférait l'ancienne formule où on visitait des discothèques

Groupe-cible: ↓ jeunes - Genre d'émission

↑ vieux - Emission vise un public plus vieux que Jeunesse Express à cause de l'âge des participants à l'émission en studio. Côté sérieux et plus professionnel de l'émission permet que cette émission soit aussi regardée par les plus vieux et par tout le monde

Pour tout le monde - Tout le monde peut "regarder" de la musique

▲ Jeunesse Express

. La presque totalité des jeunes répondants avaient déjà entendu parler de cette émission (70).

. La plupart des jeunes ont déjà écouté cette émission (66).

Du nombre de répondants ayant déjà regardé cette émission (66)

. Près du tiers disent l'écouter souvent (19).

. Les 3/5 d'entre eux l'écoutent à l'occasion.

. Le 1/4 de ces jeunes disent ne pas aimer l'émission.

. Les autres se partagent presque également entre "aime juste un peu" (27), et "aime beaucoup" (23)

. Les 3/4 d'entre eux croient que l'émission est faite pour des jeunes de leur âge (51).

. Plus du tiers considèrent que l'émission est faite aussi pour des plus jeunes .

Appréciation:

Aspects positifs:
- Aime beaucoup les deux animateurs (15-16 ans)
- Apprécie Popo (et les monstres)
- Chronique musicale, aiment la musique disco
- "Les folies du samedi soir" leur plaisent
- Aiment les discussions (témoignages, drogue, sexualité parce qu'elles ne peuvent avoir ces informations autrement)
- Certains reportages sur les sports
- Nouveauté de l'émission
- Aime voir et entendre des groupes amateurs
- Divertissante et sérieuse à la fois

Aspects négatifs:
- Animateurs trop "plastiques", "crétins" (17-18 ans)
- Imitation qui ressemblent trop aux Tannants (Lipsing)
- N'aime pas la musique (disco) ni le genre d'émission
- Pas enthousiasmé par le personnage de Popo (ridicule)
- Discussions trop superficielles, trop stéréotypées
- Entrevues mal préparées
- Trop d'énervement

Groupe-cible: • jeunes
- Parce qu'à leur âge ils ne peuvent entrer dans les disco.
- Emission manque de sérieux
- Personnage de Popo. Genre et structure de l'émission et les animateurs qui retombent en enfance.

Pour tout le monde
- Les reportages et les discussions font dire à certaines que l'émission peut intéresser des plus vieux.

▲ Galactica

. Presque tous les répondants ont déjà entendu parler de cette émission (69)

. Plus du 3/4 des répondants ont déjà écouté cette émission (58).

Du nombre de répondants ayant déjà regardé cette émission (58)

. Plus de la moitié de ces jeunes l'écoutent à l'occasion (33). Les autres se partagent également entre "l'écoute souvent" (12) et "ne l'écoute jamais" (13)

. La majorité des jeunes disent ou l'aimer juste un peu (25) ou l'aimer beaucoup (23).

. Pour la plupart d'entre eux cette émission est faite pour des jeunes de leur âge (51).

. Si pour un grand nombre (47) cette émission est aussi faite pour tout le monde, certains (11) croient qu'elle est faite pour des jeunes (plus particulièrement).

Appréciation

Aspects positifs:
- Fait référence à une réalité future
- Film d'aventures dans l'espace, aime les attaques
- Bon suspens
- Apprécie les décors et les costumes
- Tout leur plait (histoire, acteurs) et particulièrement les effets techniques
- Bon côté humaniste de l'histoire
- C'est bien fait les trucages, etc...
- Bonne détente
- Aime le ton de la voix du narrateur
- Pour voir les émissions de la série qu'on avait manquées en anglais

Aspects négatifs:
- N'aime pas la science-fiction et les guerres
- Histoire est irréaliste, trop imprévisible
- Manque un peu d'action
- A déjà écouté la série en anglais
- Copie de Star Wars
- Croit que les producteurs de l'émission n'ont misé que sur les effets techniques
- Passent trop souvent les mêmes images

Groupe-cible: jeunes
- Parce que ébloui par les effets techniques
- Parce que c'est facile à comprendre et que les jeunes aiment la science-fiction
- A cause de son caractère irréel (gadgets, fausse image du futur)

Pour tout le monde
- Pour tout ceux qui aiment la science-fiction

▲ Génies en herbe

. Presque tous les répondants ont déjà entendu parler de cette émission (69).

. Plus de 4/5 des jeunes l'ont déjà écoutée (63).

Du nombre de répondants ayant déjà regardé cette émission (63)

. 2/3 de ces derniers l'écoutent à l'occasion (38).

. Presque le 1/3 disent ne jamais l'écouter (21).

. Près du tiers de ces jeunes disent ne pas aimer cette émission (19).

. Près de la moitié de ces jeunes disent aimer l'émission juste un peu (29).

. Près du quart de ces jeunes disent aimer beaucoup cette émission.

. Pour la plupart de ces jeunes (54) cette émission est faite pour des jeunes de leur âge.

. Ils considèrent que l'émission s'adresse à tout le monde (2/3) et pour le 1/4 des répondants à des plus vieux.

Appréciation

Aspects positifs:
- Aspect informatif, pour apprendre
- Pour les performances des jeunes participants.
- Thématiques intéressantes
- Se plaisent à chercher les bonnes réponses avant les concurrents
- Parce que son école participe
- Diversité des sujets abordés
- Divertissant en même temps qu'instructif
- Emission plus stimulante si elle est écoutée avec quelqu'un d'autre car on joue aussi

Aspects négatifs:
- Sujets trop intellectuels
- Sujets trop difficiles
- Pas attirés par l'impression scolaire de l'émission
- Trop compétitif, les points "ça fait école"
- Trop passif pour le téléspectateur (aiment mieux être informés par des documentaires)

Groupe-cible: + vieux
- Trop difficile pour les plus jeunes

pour tout le monde
- A cause de la variété des questions

▲ Boogie Woogie '47

. Le 4/5 des répondants ont déjà entendu parler de cette émission (60).

. Le 3/5 des répondants l'ont déjà écouté (46).

Du nombre de répondants ayant déjà regardé cette émission (46)

. Plus du tiers de ces jeunes disent l'écouter souvent (16)

. Près de la moitié des jeunes l'écoutent à l'occasion (21)

. La moitié des spectateurs de l'émission disent l'aimer beaucoup (24)

. Les autres se partagent entre "l'aime juste un peu" (13) ou "ne l'aime pas" (9).

. Pour la plupart, cette émission est faite pour des jeunes de leur âge et pour tout le monde.

Appréciation

Aspects positifs:
- Les jeunes dansent bien
- Variétés de climats (du drame à la comédie)
- Aime les films d'ancien temps
- Performance des comédiens (naturel, langage)
- Emission "comique", les pantalons, décors des années 50
- Pour voir quelle était la vie de leurs parents
- Aime entendre le vieux rock, la musique de cette époque
- Aiment se retrouver dans les personnages (identification)
- Problèmes soulevés dans l'émission sont d'actualité
- Problèmes de jeunes qui commencent à sortir et à se "déniaiser"
- Aime que ça se passe à la campagne
- Aime la sobriété et la simplicité de Boogie Woogie
- Parce que ce sont des jeunes comédiens
- Aime bien que chaque émission soit une épisode en soi
- Aime voir des ressemblances avec leur parents et en parlent avec eux
- Pour les vêtements de l'époque
- Aime l'histoire racontée
- Cette époque les fait rêver, époque sans problème
- Personnages de leur âge

Aspects négatifs:
- Mauvaise interprétation des comédiens
- Inégalité de semaines en semaines (ennuyant)
- N'aime pas la rétro des années "50"
- L'histoire est faible
- Personnage de M. Kouriane (restaurateur) ne cadre pas du tout
- Emission sans éclat
- Lieu de l'action est toujours le même
- Dialogues froids

Groupe-cible: • vieux
- Parce qu'ils connaissent cette époque

Pour tout le monde
- Pour tous mais surtout leurs parents qui ont vécu les années "50".
- Car les jeunes peuvent comprendre et les "vieux" se remémorer des souvenirs

▲ Lautrec '81

. Les 3/4 des répondants ont déjà entendu parler de cette émission (57).

. Un peu plus de la moitié des jeunes répondants ont déjà écouté cette émission (42)

Du nombre de répondants ayant déjà regardé cette émission (42)

. Près de 2/3 de ces jeunes écoutent cette émission à l'occasion (26). Les autres se partagent également entre, "l'écoute souvent"(7) et "ne l'écoute jamais"(9).

. La majorité des jeunes disent ou l'aimer juste un peu (21) ou l'aimer beaucoup (13).

. Pour la plupart d'entre eux cette émission est faite pour des jeunes de leur âge (35).

. Si pour un grand nombre (31) cette émission est faite aussi pour tout le monde, certains spécifient qu'elle est faite pour des plus vieux qu'eux.

Appréciation

Aspects positifs:
- Aime l'idée d'une émission de musique
- Informe sur la musique
- Aime l'émission pour la musique
- Aime l'animateur (beau) (drôle)
- Variété d'artistes, sortent parfois de l'ordinaire
- Les effets spéciaux
- Emission différente des autres
- Aime les sketches, émission comique
- Il (l'animateur) parle comme tout le monde (un peu de slang)

Aspects négatifs:
- N'aime pas les jeux de caméra
- N'aime pas l'animateur, trop vieux
- Trop de films (pas assez de vedettes en direct) (vieux films qui datent)
- Animateur ridicule, avec un chandail disco "quétaine", farces stupides, "révolues"
- N'aime pas le mélange des invités (Michèle Richard et groupe rock)
- N'aime pas le lipsing, encore moins des chansons traduites de l'anglais.
- Trop de styles de musique ("ça prendrait juste du rock")

Groupe-cible: vieux
- Le choix de l'animateur, le mélange des invités

Pour tout le monde
- Pour tous ceux qui aiment la musique

▲ Téléjeans

. 3/4 des jeunes ont déjà entendu parler de cette émission (56).

. La moitié des répondants l'ont déjà écoutée (41).

Du nombre de répondants ayant déjà regardé cette émission (41)

. 10 répondants ne l'écoutent jamais.

. Plus du 2/3 de ces jeunes l'écoutent à l'occasion (28).

. 1/5 des répondants ne l'aiment pas (8)
3/5 des répondants l'aiment juste un peu (25)
1/5 des répondants l'aiment beaucoup (8)

. 4/5 des répondants considèrent que cette émission est faite pour des jeunes de leur âge (33); 1/5 des répondants pensent que non (8)

. Le tiers des répondants croient que l'émission est faite pour des plus jeunes (13).

Presque tous les autres croient que l'émission est faite pour tout le monde.

Appréciation
Aspects positifs:
- Ses chroniques et son côté "éducatif"
- Spectacles
- Chronique musicale (groupes américains)
- Diversité des sujets abordés
- Réaliste, parce que parle de la condition des jeunes
- Discussions intéressantes
- L'animateur
- Plus intéressant lorsqu'on parle de sport

Aspects négatifs:
- Reportages trop superficiels
- Sujets traités
- Heure de diffusion (trop tôt samedi matin)
- Pas assez intéressante pour l'écouter
- On n'aime pas l'animateur (enfantin)
- Entrevues trop sérieuses

Groupe cible: + jeunes
- Jeunes invités sont plus jeunes qu'elles (17-18 ans)
- Sujets de jeunes

+ vieux
- Dépendant des sujets pourrait intéresser des plus vieux. Il serait bon que les parents l'écoutent.

▲ Aux frontières du connu

La moitié des jeunes répondants ont déjà entendu parler de cette émission (39)

Le tiers des répondants ont déjà écouté cette émission (22)

Du nombre de répondants ayant déjà regardé cette émission (22)

. La plupart écoutent à l'occasion (parfois) cette émission.

. Les jeunes l'aiment ou juste un peu (11) ou beaucoup (11).

. Ils considèrent que cette émission est faite pour des jeunes de leur âge.

. Elle est faite aussi pour des plus vieux (6) ou pour tout le monde (13). Trois des répondants considèrent qu'elle est faite pour des plus jeunes.

Appréciation

Aspects positifs:		- Aspect instructif
		- Sujets traités (on montre les expériences effectuées non seulement les résultats)
		- Diversité des sujets
Aspects négatifs:		- Trop intellectuel
		- Heure de diffusion rend l'écoute difficile pour certains
Groupe cible:	+ jeunes	- A cause de l'heure de diffusion.
	+ vieux	- Pour certains la complexité des termes scientifiques rendraient difficile la compréhension (à des plus jeunes entre autres).
	Pour tout-le monde	- Accessibilité de sujets: les sujets sont suffisamment vulgarisés pour être accessibles à tous.

▲ La course autour du monde

. Un peu plus de la moitié des répondants ont déjà entendu parler de cette émission (41).

. Le tiers des répondants l'ont déjà écoutée(25).

Du nombre de répondants ayant déjà regardé cette émission (25)

. Plus du tiers disent ne jamais l'écouter.

. Quelques-uns disent l'écouter souvent (4), les autres l'écoutent à l'occasion (11).

. Plus de la moitié de ces jeunes aiment juste un peu l'émission (14).

. Les autres se partagent également entre "l'aime beaucoup"(5) ou "ne l'aime pas" (6).

. Pour la plupart des jeunes qui ont déjà écouté cette émission, ils considèrent que l'émission est faite pour des jeunes de leur âge (21) et pour tout le monde.

. Quelques-uns (8) considèrent que l'émission est faite pour des plus vieux.

Appréciation

Aspects positifs:	- Intérêt des pays visités, connaître de nouvelles coutumes. - Aiment les voyages - Aimerait être à la place des concurrents - Films intéressants, parce que ce sont de petits sujets bien particuliers - Parce que c'est des jeunes qui font cela
Aspects négatifs:	- Juge les reportages mal faits - N'aime pas le système de pointage - Pas intéressé par ce type d'émission - On l'écoute quand il n'y a rien d'autre à faire - N'aime pas la formule: les experts (critiques) sont trop "exigeants".
Groupe-cible:+ vieux	- Parce que c'est long, le rythme est lent - Parce que les plus jeunes s'intéressent pas aux voyages
Pour tout le monde	- Car tous peuvent y apprendre; questions abordées faciles à comprendre

▲ Pop Citrouille

. Près de 2/3 des répondants ont déjà entendu parler de l'émission (46).

. Seulement le 1/3 des répondants ont déjà écouté cette émission (24).

Du nombre de répondants qui ont déjà écouté cette émission (24)

. La moitié des jeunes l'écoutent à l'occasion.

. Plus du tiers des répondants ne l'écoutent jamais.

. Les jeunes se partagent presqu'également dans leur appréciation entre "aime beaucoup" (6), "aime juste un peu" (10) et "n'aime pas" (8).

. Les 2/3 des répondants estiment que cette émission n'est pas faite pour des jeunes de leur âge (16).

. La plupart considèrent qu'elle est faite pour des plus jeunes(20).

Appréciation:

Aspects positifs:
- Bon divertissement
- Farces subtiles
- Emission intéressante, de qualité
- Captivante pour les enfants
- Humour subtil, traite de réalités sociales avec humour
- Bons sketches, drôles

Aspects négatifs:
- Le jeu des comédiens (enfantin)
- Les farces ne sont pas drôles
- Emission a rajeuni par rapport à ses débuts, on y retrouve plus d'éléments relatifs à l'école secondaire
- Personnages "trop énervés"
- Parce que s'adresse à des plus jeunes
- Chanson sur la cigarette, c'est pas mal idiot
- N'aime pas l'émission "parce qu'ils rient du monde"

Groupe-cible:

+ jeunes
- Elles croient que l'émission a déjà été pour elles, mais elles ont vieilli (14-16 ans)
- A cause du contenu du niveau secondaire, et rythme des plus jeunes

+ vieux
- Personnages présentés, déguisements, décors
- Trop subtil pour les plus jeunes

▲ Écoute donc quand je te parle

. Seulement 1/5 des répondants avaient déjà entendu parler de cette émission (14).

. Seulement 7 jeunes l'avaient déjà écouté.

Du nombre de répondants ayant déjà regardé cette émission (7)

. La plupart de ces jeunes l'écoutent à l'occasion.

. Ils l'aiment beaucoup (4) ou juste un peu (3).

. Presque tous considèrent que cette émission est faite pour des jeunes de leur âge (6) et pour tout le monde.

Appréciation

Aspects positifs:
- Ça parle des jeunes
- Réaliste, représente par des sketches des situations qu'elles sont susceptibles de vivre
- Évoque la difficulté de communication entre les jeunes et leurs parents
- Renseigne les jeunes
- Animatrice bien choisie

Aspects négatifs:
- Les jeunes n'ont pas d'information à y apprendre puisque ce sont des jeunes qui expriment des réalités connues des jeunes.

Groupe-cible: + vieux - Parce que les situations présentées peuvent être vécues à partir de l'âge de 13 ans.

Pour tout-le monde - Devrait être vue aussi par des parents car ils comprendraient mieux leurs jeunes.

7. SUGGESTIONS DES RÉPONDANTS POUR UNE ÉMISSION S'ADRESSANT À DES JEUNES DE LEUR ÂGE

Les jeunes veulent-ils des émissions faites spécialement pour eux?

Quel genre d'émission voudraient-ils?

Afin d'obtenir des réponses à ces questions nous avons fait une simulation avec eux.

Animateur(trice): "Imaginez que je sois le réalisateur d'une émission faite pour des jeunes de votre âge et que vous soyez engagés(es) comme recherchistes pour l'émission, que feriez-vous?"

Principaux éléments

. Les jeunes répondants sentent le besoin d'avoir à la télévision une émission faite spécialement pour eux.

La programmation offerte présentement ne comble pas leurs besoins surtout en ce qui a trait à l'information qu'ils ont besoin sur certains sujets tels la drogue, la sexualité, les filles mères, etc...

. Les jeunes sont intéressés par l'idée d'une émission pour les jeunes: ils l'écouteraient mais pas n'importe laquelle ou à n'importe quel prix: elle doit avant tout être une bonne émission.

Leurs critères face à une émission pour les jeunes sont tout aussi exigeants que ceux qu'ils utilisent pour évaluer toute autre émission de télévision.

. Diversité (variété de contenus, de forme...)

. Musique (élément très important: du rock surtout)

. Information (entrevues, tables rondes, discussion sur des thèmes)

. De la comédie (sketches, etc...)

. Problèmes vécus par les jeunes, mais traités de façon humoristique. (Références au vécu)

. Atmosphère décontractée

. Accent sur l'acceptation et la compréhension du vécu des jeunes.

Animateur(trice): L'animateur(trice) devrait être un professionnel avant tout; on n'est pas prêt à sacrifier pour un jeune animateur la qualité et l'expérience nécessaire à un bon animateur.

Durée: 30 minutes, idéalement 60 minutes

Format: Si quelques-uns parlent d'une émission dramatique on s'entend tous pour une formule mixte où s'intercaleraient.

- Des chroniques et discussions.
- Des sketches (humoristiques) qui présentent le vécu des jeunes. Les différentes chroniques pourraient être courtes pour aborder plusieurs sujets entrecoupées de plus longues pour approfondir un sujet.

Ils disent avoir besoin d'information pour comprendre et solutionner leurs problèmes et aussi confronter leurs idées avec celles de leurs parents.

2 types d'information:
- Informations factuelles (pratiques) sur les professions, les sports, la musique, les spectacles, la mode, l'impôt, la politique, la santé, les services sociaux, le moyen de poursuivre ses études, informations pour adolescentes enceintes, la vie scolaire etc...

- Discussions et entrevues sur des thèmes (problèmes) vécus par les jeunes exemple: l'amour, la sexualité, la drogue, l'avortement, le viol, la contraception, l'homosexualité, les délinquants.
  Discussions entre jeunes, peut-être à l'occasion avec des parents.

  Pour informations spécifiques, entrevues avec des spécialistes (sexologues, psychologues).

Les garçons mettent l'accent sur la musique et les sketches (drôles). Une émission qu'ils citent en exemple: "Jeunesse Express".

Les filles accordent plus d'importance à l'aspect relations humaines, à l'information et aux discussions. Elles mentionnent souvent l'émission "Janette veut savoir" comme exemple d'approche des problèmes.

La musique pourrait être traitée sous différents angles:
(surtout du rock)

- Critique de longs jeux
- Films sur des groupes
- Entrevues avec des musiciens
- Liste des concerts à venir

Les sketches devraient être drôles, "pas moralisateurs" qui ne censurent pas la réalité des jeunes, des mises en situation qui représentent la réalité des jeunes.

- On devrait garder en tête la situation des jeunes en tant que consommateurs à très faibles budgets.

  - Un "quoi faire aujourd'hui" où l'on liste les spectacles gratuits, les activités possibles.
  - La mode "qui ne coûte pas une fortune" etc...

CHAPITRE II

JOURNAL D'ACTIVITÉS

Dans ce chapitre nous présentons, sous forme de graphiques et de faits saillants, les données recueillies en mars 1981 sur les activités des jeunes répondants de 14 à 18 ans. Ces données couvrent du lundi au vendredi, la période allant de 16h30 à 21h30 alors que le samedi et dimanche, elles englobent la période de 8h30 le matin à 21h30 en soirée.

Après avoir brièvement donné en première partie les remarques méthodologiques, la deuxième section du chapitre précise la part des jeunes présents à la maison aux différents moments de la soirée (en semaine) et de la journée (en fin de semaine).

Dans la troisième section du chapitre on s'attarde à décrire des catégories d'activités et à donner un profil des activités principales, pour chaque demi-heure, et ce, pour la moyenne du lundi au vendredi ou encore pour la moyenne du samedi et du dimanche.

Nous complétons ce chapitre en examinant les émissions de télévision regardées par les répondants en considérant le genre d'émissions concernées ou encore la langue dans laquelle ces émissions sont diffusées.

1. Remarques méthodologiques

Ce journal d'activités fut rempli par 65 des 74 adolescents rencontrés dans le cadre de cette étude. Ainsi, après l'entrevue, l'interviewer remettait à chaque jeune un journal d'activités; après s'être assuré que tous comprenaient comment remplir le journal, on leur demandait de le remplir à partir du samedi suivant la rencontre et de le renvoyer par la poste une fois complété. Un rappel téléphonique fut effectué une semaine après afin de récupérer le plus grand nombre possible de journaux d'activités.

Les données furent pondérées en fonction du sexe, de l'âge et de l'occupation des répondants. On peut consulter le tableau de pondération à l'annexe F de ce rapport.

Une copie du journal de consignation des activités est donnée à l'annexe E .

Les résultats obtenus ne sont valides que pour les répondants eux-mêmes et ne devraient pas être extrapolés à l'ensemble de la population des 14 à 18 ans. Toutefois, on peut penser que les tendances qui se dégagent de ces données suivent celles de la population des 14 à 18 ans.

2. **Présence des jeunes à la maison**

A) Total des mentions intérieur-extérieur

Les deux tableaux qui suivent rapportent le total des mentions intérieur-extérieur:
- . pour l'ensemble des répondants
- . selon l'âge
- . le sexe
- . et l'occupation

- . Du lundi au vendredi (16h30-21h30)
- . et pour le samedi et dimanche (8h30-21h30)

TABLEAU 4

Ensemble des mentions intérieur-extérieur

Lundi au vendredi (163h0-21h30) selon l'âge, le sexe et l'occupation des répondants

LUNDI AU VENDREDI de 16h30 à 21h30	NOMBRE DE MENTIONS		ÂGE				SEXE				OCCUPATION					
			14 à 16 ans		17-18 ans		Féminin		Masculin		Etudiants		Travailleurs		Inactifs	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Intérieur	1797	55	1139	58	658	50	844	51	953	58	1209	56	264	50	324	52
Extérieur	1498	45	839	42	658	50	806	49	692	42	934	44	262	50	301	48
Total	3295	100	1978	100	1316	100	1650	100	1645	100	2143	100	526	100	625	100

Âge: On ne relève pas de différence marquée entre les jeunes âgés de 14 à 16 ans et ceux de 17 et 18 ans si ce n'est que ces derniers ont tendance à passer un peu plus de temps à l'extérieur de la maison que leurs cadets âgés de 14 à 16 ans.

Sexe: Bien que la différence soit peu importante, on remarque que les garçons ont tendance à passer un peu plus de temps à la maison que les filles.

Occupation: Encore là, on n'observe pas de différence marquée si ce n'est que les jeunes travailleurs et les inactifs ont tendance à passer un peu plus de temps à l'extérieur de la maison que les étudiants.

TABLEAU 5

Ensemble des mentions intérieur-extérieur

Samedi et dimanche (8h30 à 21h30) selon l'âge, le sexe et l'occupation des répondants

SAMEDI ET DIMANCHE de 8h30 à 21h30	NOMBRE DE MENTIONS		ÂGE				SEXE				OCCUPATION					
			14 à 16 ans		17-18 ans		Féminin		Masculin		Etudiants		Travailleurs		Inactifs	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Intérieur	1640	51	997	52	643	50	860	53	780	48	1108	53	280	54	252	41
Extérieur	1582	49	930	48	652	50	754	47	829	52	982	47	239	46	363	59
Total	3222	100	1927	100	1295	100	1614	100	1609	100	2090	100	519	100	615	100

Âge: On n'observe pas de différence entre les jeunes de 14 à 16 ans et leurs aînés de 17 et 18 ans.

Sexe: On ne relève pas de différence marquée entre les filles et les garçons si ce n'est que ces derniers ont tendance à passer un peu plus de temps à l'extérieur que les filles (tendance inverse à celle observée du lundi au vendredi).

Occupation: On remarque que les inactifs ont tendance à passer un peu plus de temps à l'extérieur que les étudiants et les travailleurs.

B) Profil des mentions intérieur-extérieur à chaque demi-heure

1. Pour chaque jour de la semaine du lundi au vendredi (16h30-21h30)

Les cinq graphiques suivants rapportent pour chacune des journées, du lundi au vendredi, les pourcentages de jeunes présents et absents de la maison à chaque demi-heure, de 16h30 à 21h30.

Remarques

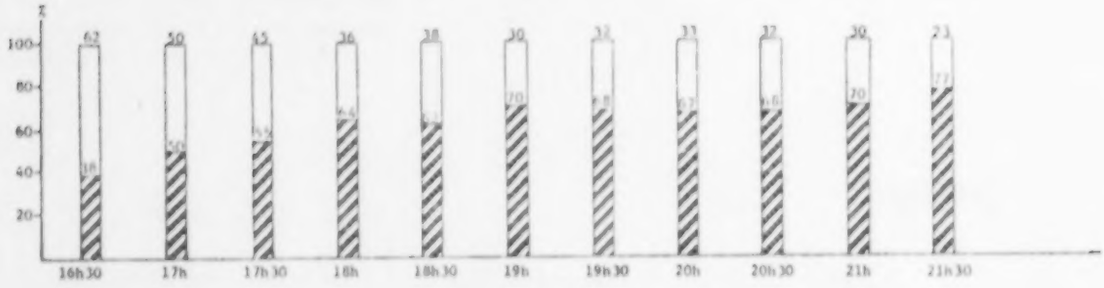
. En premier lieu, on constate que la proportion de jeunes présents à la maison est plus élevée en soirée (18h30-21h30) qu'en fin d'après-midi (16h30-18h30) les lundi, mardi et mercredi, alors que les jeudi et vendredi, on observe la tendance inverse.

. On remarque, en second lieu, que les répondants sont plus à l'extérieur de la maison vers la fin de la semaine (jeudi et vendredi) qu'en début de semaine (lundi au mercredi), cette tendance étant d'ailleurs plus marquée en soirée.

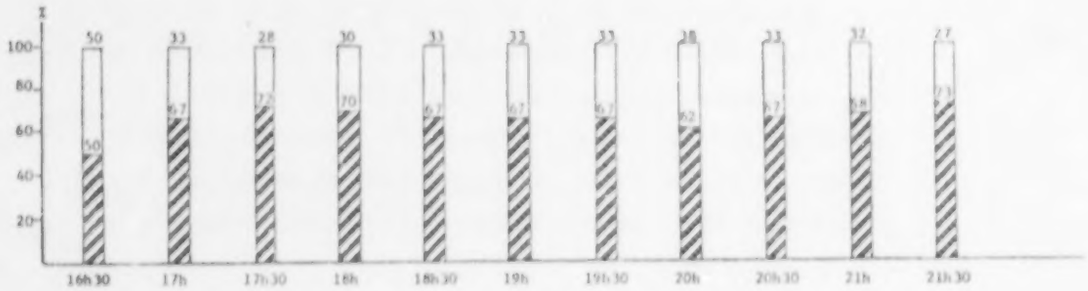
Figure 2
Profil des mentions intérieur-extérieur
à chaque demi-heure
pour chaque jour de la semaine du lundi au vendredi
(16h30 à 21h30)

Extérieur
Intérieur

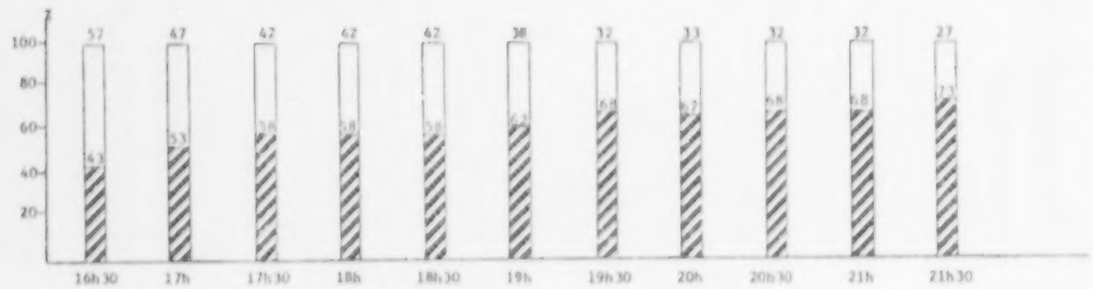
Lundi



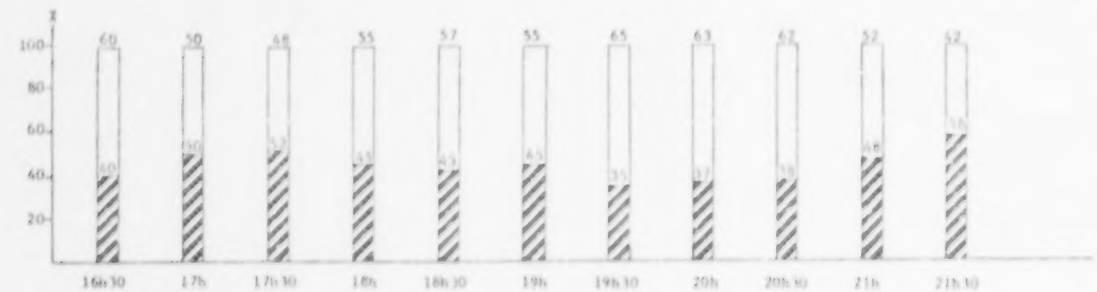
Mardi



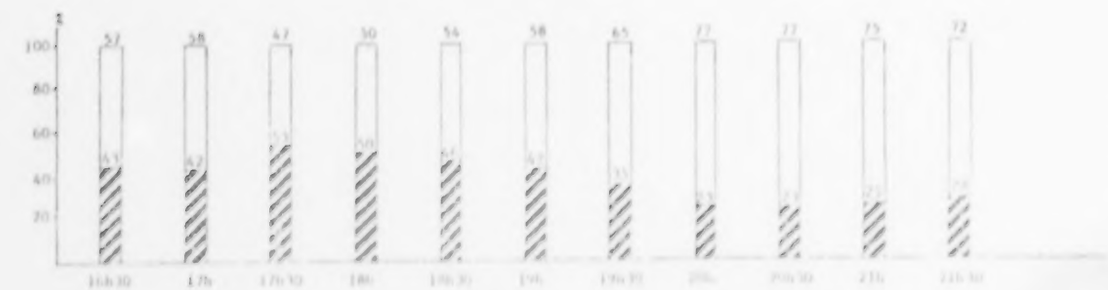
Mercredi



Jeudi



Vendredi



2. Le samedi et le dimanche (8h30 à 21h30)

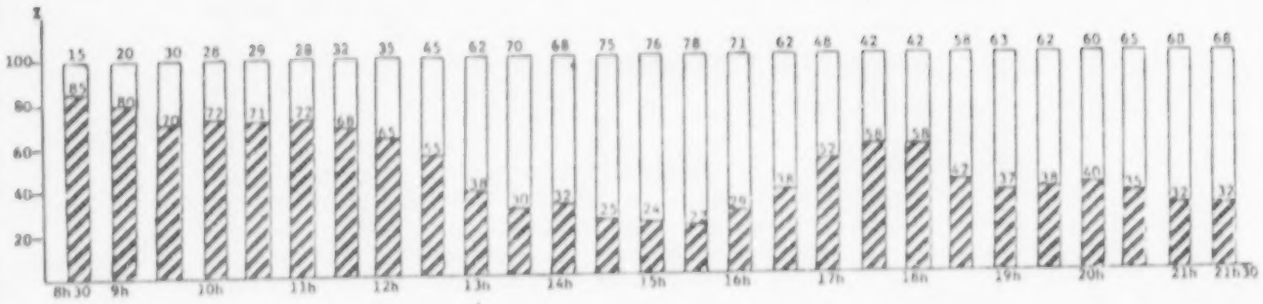
Les deux graphiques qui suivent rapportent les pourcentages de jeunes présents et absents de la maison, les samedi et dimanche, à chaque demi-heure, de 8h30 à 21h30.

Remarques

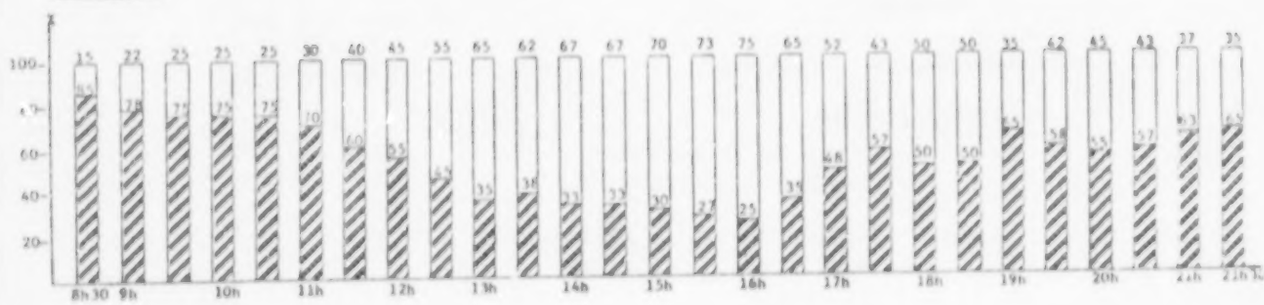
. de 8h30 à 18h30, on remarque que les graphiques des deux journées de la fin de semaine sont assez semblables: les jeunes sont, en plus grande proportion, présents à la maison au cours de la matinée (8h30-13h), puis à l'extérieur durant l'après-midi (13h à 17h) et enfin, de nouveau à a maison vers l'heure du souper (17h-18h30). Par contre, au cours de la soirée (18h30 à 21h30), on remarque que les jeunes sont davantage à l'extérieur de la maison le samedi que le dimanche.

Figure 3
Profil des mentions intérieur-extérieur
à chaque demi-heure samedi et dimanche
(8h30 à 21h30)

Samedi



Dimanche



Extérieur
Intérieur

A) Description détaillée des catégories d'activités ainsi que l'importance relative de chacune des activités

TABLEAU 6
Catégorisation des activités et leurs distributions pourcentuelles
Lundi au vendredi (16h30 à 21h30)

ACTIVITÉS	LUNDI AU VENDREDI (16h30 à 21h30)
I. Activités autres que loisirs	%
1. Activités vitales	
Manger	8
Dormir	3
Soins personnels	2
	(13)
2. Activités reliées à l'occupation	
Travail	7
Etude	5
Transport	4
Chercher du travail	-
	(16)
3. Autres	
Magasiner	2
Travaux ménagers	2
Rendez-vous (médecin, dentiste)	1
Pratique religieuse	-
	(5)
Total	34
II. Activités de loisirs	
1. Télévision	27
	(27)
2. Radio	7
	(7)
3. Autres loisirs	
Musique - Faire de la musique	2
Ecouter de la musique	1
Lecture	2
Sorties -.Centre de jeunes (aréna, discoroule, maison des jeunes)	2
.Visite à des amis(es)	2
.Sorties à l'extérieur de la ville	1
.Danse	1
.Bars, clubs	1
.Cinéma, théâtre, spectacles sportifs	1
.Restaurant	-
.Visite à des parents	-
.Autres sorties	2
Sports - .Individuels	6
.En équipe	1
Autres - .Cours	3
.Parler avec d'autres	2
.Activités personnelles	1
.Jeux extérieurs	1
.Téléphoner	1
.Discussion avec famille	1
.Se promener, flâner	1
.Rien faire, se reposer	-
.Travaux mécaniques	-
.Divers	-
	(32)
Total	66

Remarques

1. Total du lundi au vendredi (16h30 à 21h30)

. En moyenne, du lundi au vendredi, de 16h30 à 21h30, les répondants consacrent environ le 1/3 de ce temps à des activités autres que les loisirs et les 2/3, aux loisirs.

. Parmi les activités de loisirs, l'écoute de la télévision occupe une place prépondérante: pour l'ensemble des répondants, plus de 25% du temps est consacré à regarder la télévision.

. Dans l'ensemble, la proportion de temps alloué à chacune des activités varie peu d'un jour à l'autre. Deux exceptions toutefois, le temps consacré aux sorties qui est plus élevé le vendredi que les autres jours de la semaine et le temps consacré à l'écoute de la télévision qui, inversement aux sorties, est moindre le vendredi comparativement aux autres jours de la semaine.

. On n'observe pas de différence marquée reliée à l'âge, au sexe ou à l'occupation des répondants mises à part trois exceptions. En premier lieu, les garçons consacrent un peu plus de temps à l'écoute de la télévision que les filles. En second lieu, les jeunes inactifs n'ont pas d'activités telles que le travail ou les études alors que les étudiants et les travailleurs y consacrent environ le cinquième de leur temps entre 16h30 et 21h30. Enfin, les inactifs consacrent davantage de temps à l'écoute de la télévision que les travailleurs et les étudiants.

TABLEAU 7

Catégorisation des activités et leurs distributions pourcentuelles

Samedi et dimanche de 8h30 à 21h30

ACTIVITÉS	SAMEDI ET DIMANCHE (8h30 à 21h30)
I. Activités autres que loisirs	%
1. Activités vitales	
Manger	7
Dormir	14
Soins personnels	2
	(23)
2. Activités reliées à l'occupation	
Travail	4
Etude	3
Transport	2
Chercher du travail	-
	(9)
3. Autres	
Magasiner	2
Travaux ménagers	3
Rendez-vous (médecin, dentiste)	-
Pratique religieuse	1
	(6)
Total	38
II. Activités de loisirs	
1. Télévision	13
	(13)
2. Radio	8
	(8)
3. Autres loisirs	
Musique - Faire de la musique	2
Ecouter de la musique	-
Lecture	1
Sorties -.Centre de jeunes (aréna, discoroule, maison des jeunes)	1
.Visite à des amis(es)	3
.Sorties à l'extérieur de la ville	4
.Danse	1
.Bars, clubs	-
.Cinéma, théâtre, spectacles sportifs	3
.Restaurant	1
.Visite à des parents	2
.Autres sorties	1
Sports - .Individuels	5
.En équipe	4
Autres - .Cours	-
.Parler avec d'autres	2
.Activités personnelles	1
.Jeux extérieurs	2
.Téléphoner	1
.Discussion avec famille	1
.Se promener, flâner	2
.Rien faire, se reposer	1
.Travaux mécaniques	-
.Divers	3
	(41)
Total	62

2. Total du samedi et du dimanche (8h30 à 21h30)

. En moyenne, le samedi et dimanche entre 8h30 et 21h30, les répondants consacrent environ les 2/5 de ce temps à des activités autres que de loisirs (principalement des activités vitales et celles reliées à l'occupation) et les 3/5 restant sont consacrés aux loisirs.

. Dans l'ensemble, la proportion de temps alloué à chacune des activités est assez semblable pour les deux jours de la fin de semaine.

. On n'observe pas de différence marquée reliée au sexe, à l'âge ou à l'occupation des répondants si ce n'est que les étudiants et, plus particulièrement les travailleurs consacrent moins de temps aux sorties que les inactifs et que les étudiants consacrent un peu plus de temps aux sports que les travailleurs et les inactifs. Enfin, il faut aussi noter que les travailleurs et les inactifs consacrent un peu plus de temps aux soins personnels que les étudiants.

B) Profil des activités à chaque demi-heure

1. Total du lundi au vendredi (16h30 à 21h30)

. On observe que l'écoute de la télévision est plus élevée en soirée qu'en fin d'après-midi. En effet, avant 19h, un répondant sur cinq environ est devant l'appareil de télévision et cette proportion passe à environ un répondant sur trois à partir de 19h.

. L'écoute de la radio ou de la musique tend aussi à légèrement s'accroître en soirée de même que les autres loisirs auxquels s'adonnent les jeunes.

. Par contre, les activités autres que le loisir diminuent plus de moitié en soirée.

. Dans l'ensemble, le profil des activités demeure relativement semblable d'un jour à l'autre mise à part la soirée du vendredi pour laquelle on observe que la proportion de jeunes à l'écoute de la télévision décroît alors que la proportion de jeunes qui s'adonnent à d'autres loisirs (surtout les sorties) augmente considérablement.

2. Total du samedi et dimanche (8h30 à 21h30)

. Alors que moins d'un répondant sur dix, en moyenne, est devant son appareil de télévision avant 19h, cette proportion augmente considérablement à partir de 19h et passe à près d'un répondant sur trois en moyenne.

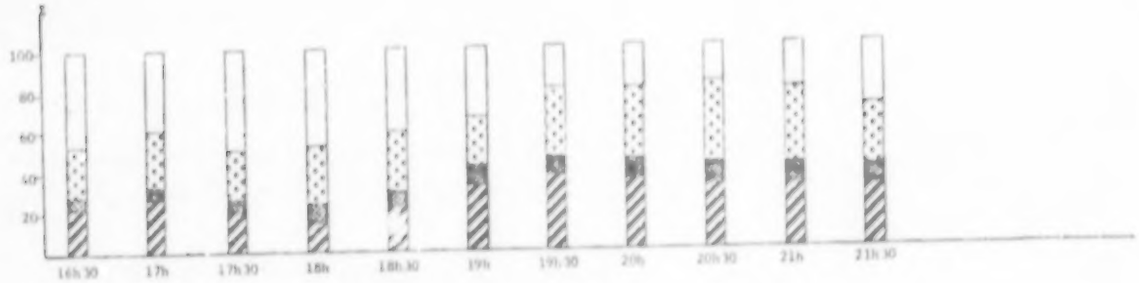
. L'écoute de la radio et de la musique varie quelque peu selon les moments de la journée considérés. Ainsi, la proportion de jeunes qui s'adonnent à cette activité s'accroît durant la matinée, puis décroît à 13h pour demeurer relativement stable par la suite sauf à 18h30 et 21h où on observe une légère remontée.

. Pour ce qui est des autres activités, on remarque que la proportion de jeunes qui s'y adonnent augmente considérablement au cours de la journée, diminue sensiblement vers l'heure du souper (17h-19h) et augmente à nouveau, bien que légèrement, par la suite.

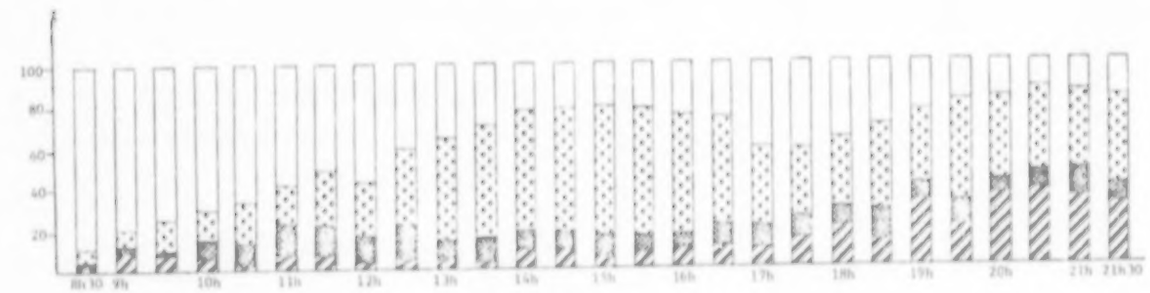
. Enfin, en ce qui concerne les activités non reliées aux loisirs, on remarque que la proportion de répondants qui s'y consacrent, très élevée au début de la journée, décroît jusqu'à 17h, augmente au moment du souper (17h-18h30) et décroît à nouveau par la suite pour demeurer relativement stable.

Figure 4
Profil des principales catégories d'activités
à chaque demi-heure

Total du lundi au vendredi (16h30 à 21h30)



Total du samedi et dimanche (8h30 à 21h30)



Non loisir
Autres loisirs
Radio
Télévision

4. Les émissions de télévision regardées par nos jeunes répondants

A) Genre d'émissions regardées au cours de la semaine

(lundi au vendredi 16h30 à 21h30, samedi et dimanche 8h30 à 21h30)

. Sur l'ensemble des heures consommées en télévision, nos répondants ont passé plus des 4/5 de ce temps à regarder des sports (16%), des aventures (16%), des films (15%), des comédies (13%), des variétés (12%) et des drames (11%).

. On ne relève pas de différence marquée reliée au sexe, à l'âge et à l'occupation sauf en ce qui a trait aux émissions sportives: les garçons ont passé plus de temps à regarder les émissions sportives que les filles, les jeunes de 14 à 16 ans, plus que leurs aînés de 17 et 18 ans et les étudiants, plus que les travailleurs et les inactifs.

TABLEAU 8

Genre d'émissions regardées au cours de la semaine

GENRE D'ÉMISSION	NOMBRE DE MENTIONS		SEXE				ÂGE				OCCUPATION					
			Féminin		Masculin		14-16 ans		17-18 ans		Etudiants		Travailleurs		Inactifs	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
Films	194	15	88	17	106	14	127	15	67	15	114	14	33	17	47	16
Aventures	209	16	79	16	130	17	141	17	68	16	123	15	30	15	57	20
Drame	147	11	79	16	69	9	110	13	37	9	98	12	17	9	32	11
Comédie	166	13	74	14	93	12	107	13	58	13	95	12	19	10	53	18
Information	87	7	30	6	58	7	52	6	35	8	56	7	15	7	16	5
Variétés	158	12	67	13	92	12	98	11	60	14	86	11	35	18	38	13
Jeu questionnaire	43	3	10	2	32	4	9	1	33	8	12	2	12	6	19	7
Documentaire	12	1	2	-	10	1	5	1	7	2	7	1	2	1	3	1
Dessins animés	57	5	27	5	31	4	37	4	19	4	34	4	12	6	12	4
Sports	203	16	48	9	155	20	164	19	39	9	173	22	15	8	15	5
Autre jeunesse	7	1	3	1	4	-	4	-	3	1	4	-	2	1	-	-
Américain non spécifié	6	-	5	1	1	-	-	-	6	1	1	-	5	2	-	-
Cassette	2	-	2	-	-	-	-	-	2	-	2	-	-	-	-	-
Total	1291	100	514	100	781	100	854	100	434	100	805	100	197	100	292	100

B) Émissions francophones versus émissions anglophones

. Sur l'ensemble des heures consommées en télévision, les répondants ont consacré environ 85% de ce temps à regarder des émissions présentées en français, le 15% restant ayant été alloué à l'écoute d'émissions présentées en langue anglaise.

. Ces proportions varient cependant quelque peu selon le genre d'émissions considéré. Ainsi, la proportion d'heures passées à l'écoute d'émissions francophones est accrue si l'on considère les documentaires (100%), les drames (94%), l'information (94%) et les sports (93%) alors que c'est l'inverse pour les jeux questionnaires (19%).

. On ne relève pas de différence marquée reliée au sexe et à l'occupation des répondants mais en ce qui concerne l'âge des répondants, on note que les jeunes âgés de 17 et 18 ans consomment davantage d'heures à l'écoute d'émissions présentées en langue anglaise.

TABLEAU 9

Emissions francophones versus émissions anglophones

GENRE D'ÉMISSION	LANGUE DE DIFFUSION	%	TOUS
Films	Français	86	166
	Anglais	10	20
	Indéterminé	4	8
Aventures	Français	88	183
	Anglais	12	25
Drame	Français	94	138
	Anglais	6	9
Comédie	Français	77	127
	Anglais	23	39
Information	Français	94	81
	Anglais	2	2
	Indéterminé	4	3
Variétés	Français	86	137
	Anglais	14	22
Jeu questionnaire	Français	19	8
	Anglais	81	35
Documentaire	Français	100	12
	Anglais	-	-
Dessins animés	Français	88	50
	Anglais	12	7
Sports	Français	93	188
	Anglais	12	7
	Indéterminé	1	3
Autre jeunesse	Français	100	7
	Anglais	-	-
Américain non spécifié	Français	-	-
	Anglais	100	6
Cassette	Indéterminé	100	2
Total	Français	85	1097
	Anglais	14	176
	Indéterminé	1	16

SOMMAIRE

Cette étude exploratoire fut réalisée au mois de mars 1981 dans les locaux du Service des Recherches de Radio-Canada auprès de 74 adolescents âgés de 14 à 18 ans (1). Afin d'obtenir auprès des jeunes non seulement leurs dires mais aussi leurs agirs, nous avons utilisé trois instruments de cueillette qui se voulaient complémentaires: le questionnaire, l'entrevue et le journal d'activités.(2) Cette démarche nous permet de cerner certaines tendances tout en soulignant les différences qui nous ont semblé les plus marquantes entre les sous-groupes de nos répondants tout en nous rappelant toutefois que les résultats ne s'appliquent qu'aux jeunes interviewés.

Questionnaire et entrevue

Contraintes de l'écoute:

. Pour la majorité des jeunes interviewés, les membres de la famille ne semblent pas une entrave dans l'écoute de leurs émissions de télévision puisqu'ils peuvent les regarder sur un deuxième téléviseur; toutefois, ils préfèrent souvent écouter autre chose plutôt que d'écouter leur émission sur un téléviseur noir et blanc. (questionnaire et entrevue)

. Les autres activités des jeunes telles leurs travaux scolaires, le travail à temps partiel ou à temps plein, la pratique des sports, les sorties, etc... sont pour les jeunes les réelles contraintes ou alternatives à l'écoute de la télévision. (entrevue)

Mode de sélection des émissions de télévision:

. Une fois qu'ils connaissent l'horaire, ils choisissent en majorité leurs émissions en regardant dans le guide-horaire, en particulier pour les films et surtout pendant la fin de semaine. (questionnaire et entrevue)

Publicité télévisée:

. Ils aiment bien apprendre l'existence d'une nouvelle émission par la publicité télévisée si celle-ci montre des séquences de l'émission plutôt qu'un animateur qui explique ce qu'il y a dans l'émission. (entrevue)

---

(1) 65 répondants pour le journal d'activités.

(2) Nous indiquons pour chacune des tendances mentionnées à l'aide de quel instrument de cueillette elles furent dégagées.

Importance de la télévision parmi les loisirs des jeunes:

. C'est à l'écoute de la télévision qu'ils semblent le plus accorder leur temps de loisir. (questionnaire)

. Toutefois, selon leurs dires, l'écoute de la télévision ne semble pas une priorité mais plutôt une activité complémentaire pour le temps où l'on a rien à faire. A cet effet, la majorité des jeunes préfèrent d'autres types de loisirs (lecture, sport, écoute de la musique) pour se détendre, se divertir, se désennuyer, etc... (questionnaire et entrevue)

Emissions de télévision préférées:

. Les préférences quant aux genres d'émissions de télévision sont différentes selon le sexe des répondants. Ainsi, plus de garçons préfèrent les émissions d'aventures, de variétés et de sports alors que les filles citent en plus grand nombre les drames (téléromans et séries) et les émissions d'information et de culture. (questionnaire)

Ecoute des émissions américaines diffusées en langue anglaise:

. L'écoute des émissions américaines à des stations de langue anglaise occupe en moyenne le cinquième de leur écoute totale de la télévision. Ils disent écouter la télévision en anglais (et ce parfois sans même comprendre la langue) pour l'attrait des émissions d'aventures et de comédies mais en tout premier lieu pour les films. On ajoute que les films présentés sur les réseaux américains sont plus récents, de meilleur choix, etc... (entrevue)

. De six émissions américaines offertes à leur appréciation (1), l'émission "Happy Days" est celle qui obtient le plus grand impact auprès des adolescents interviewés. On y apprécie la comédie, l'âge des intervenants ainsi que l'aspect rétro et musical de l'émission. (questionnaire et entrevue)

---

(1) Happy Days, Three's Company, Eight is Enough, Mork and Mindy, All in the Family, Welcome Back Kotter.

Emissions diffusées en langue française susceptibles d'intéresser les jeunes:

. Des différentes émissions diffusées en français, susceptibles de les intéresser, soumises à leur appréciation,(1) les émissions "Et ça tourne" et "Jeunesse Express" sont celles qui obtiennent le plus grand impact auprès des répondants. La musique semble à nouveau être un critère important dans l'appréciation de ces émissions. (questionnaire et entrevue)

. L'émission "Pop Citrouille" qui, selon ses objectifs, s'adresse à des adolescents, obtient un impact très faible auprès des répondants. Si d'une part, plusieurs ne connaissent pas cette émission, d'autre part, ceux qui la connaissent ne l'apprécient guère et considèrent qu'elle est faite pour des plus jeunes qu'eux. (questionnaire et entrevue)

Suggestions des jeunes pour une émission qui leur serait destinée:

. Les répondants ressentent le besoin d'avoir des émissions faites spécialement pour eux. La programmation offerte présentement ne comble pas leurs besoins surtout en ce qui a trait à l'information qu'ils ont besoin sur certains sujets tels la drogue, le sexualité ou encore la mode bon marché, les spectacles gratuits, etc...

. Si les jeunes sont intéressés par l'idée d'une émission faite spécialement pour eux, ils ne l'écouteraient pas à n'importe quel prix: elle devrait avant tout être une bonne émission. (entrevue)

---

(1) Aux frontières du connu, Téléjeans, Génies en herbe, La course autour du monde, Pop Citrouille, Jeunesse Express, Galactica, Lautrec '81, Et ça tourne, Boogie Woogie '47, Ecoute donc quand je te parle.

Journal d'activités

Présence des jeunes à la maison:

. Les adolescents de 17-18 ans ont tendance à passer un peu plus de temps à l'extérieur de la maison que leurs cadets âgés de 14 à 16 ans pendant la semaine.

. Les garçons ont tendance à passer un peu plus de temps à la maison que les filles pendant la semaine alors que durant la fin de semaine c'est la tendance inverse.

. Pendant la semaine, les étudiants ont tendance à passer un peu plus de temps à la maison que les jeunes travailleurs et les inactifs. Le samedi et le dimanche, ce sont les inactifs qui ont tendance à passer un peu plus de temps à l'extérieur que les étudiants et les travailleurs.

. Les répondants sont plus à l'extérieur de la maison les jeudi et vendredi qu'en début de semaine (lundi au mercredi), cette tendance étant d'ailleurs plus marquée en soirée (à partir de 18h).

Temps alloué à l'écoute de la télévision:

. En moyenne du lundi au vendredi de 16h30 à 21h30, les répondants consacrent environ le 1/3 de ce temps à des activités autres que les loisirs et les 2/3 aux loisirs.

. Parmi les activités de loisirs, l'écoute de la télévision occupe une place prépondérante pour l'ensemble des répondants: plus de 25% du temps est consacré à regarder la télévision.

. Les garçons consacrent un peu plus de temps à l'écoute de la télévision que les filles alors que les inactifs consacrent davantage de temps à l'écoute de la télévision que les travailleurs et les étudiants.

. Dans l'ensemble, le profil des activités demeure relativement semblable d'un jour à l'autre mise à part la soirée du vendredi pour laquelle on observe que la proportion de jeunes qui s'adonnent à d'autres loisirs (surtout les sorties) augmente considérablement.

Genre d'émissions regardées:

. On ne relève pas de différence marquée reliée au sexe, à l'âge et à l'occupation en ce qui a trait aux genres d'émissions regardées exception faite des émissions sportives: les garçons ont passé plus de temps à regarder les émissions sportives que les filles, les jeunes de 14 à 16 ans, plus que leurs aînés de 17 et 18 ans et les étudiants, plus que les travailleurs et les inactifs.

Ecoute des émissions anglophones:

. Les répondants ont consacré environ 85% de leur écoute de la télévision à regarder des émissions présentées en français, le 15% restant ayant été alloué à l'écoute d'émissions présentées en langue anglaise.

. On note que les jeunes âgés de 17 et 18 ans consomment davantage d'heures à l'écoute d'émissions présentées en langue anglaise que les jeunes de 14 à 16 ans.

ANNEXES

ANNEXE A

DESCRIPTION DES RÉPONDANTS

1 Description des répondants

1. Âge?

	N
14 ans	5
15 ans	10
16 ans	11
17 ans	23
18 ans	25
Total	74

2. Sexe?

Féminin	36
Masculin	38
Total	74

3. Occupation principale?

Etudiants	37
Travailleurs	13
Inactifs	24
Total	74

4. Constitution des groupes

Age	Sexe	Occupation	Date de la rencontre
14-15-16 ans	Filles	Etudiantes	20 mars
14-15-16 ans	Garçons	Etudiants	20 mars
14-15-16 ans	Filles	Inactives	19 mars
14-15-16 ans	Garçons	Inactifs	19 mars
17-18 ans	Filles	Etudiantes	17 mars
17-18 ans	Garçons	Etudiants	17 mars
17-18 ans	Filles	Au travail	16 mars
17-18 ans	Garçons	Au travail	16 mars
17-18 ans	Filles	Inactives	18 mars
17-18 ans	Garçons	Inactifs	18 mars

5. Les étudiants

Les étudiants de 14-15-16 ans étaient tous étudiants au secondaire

	N
Secondaire 2:	7
Secondaire 3:	1
Secondaire 4:	6
Secondaire 5:	3
Total	17

Les étudiants de 17-18 ans étaient tous de niveau collégial à l'exception de 2 étudiants qui fréquentaient des écoles où l'on offre le secondaire 6, cours de métier.

		N
17-18 ans	Collégial 1	11
	Collégial 2	7
	Secondaire 6 (métier)	2
	Total	20

6. Les jeunes travailleurs

Liste des emplois qu'ils occupent:

Assistant comptable
Vendeur(se) dans un magasin
Secrétaire
Serveuse
Caissière
Commis (magasin, hôpital)
Inspecteur (compagnie de chaussures)
Semelleur (compagnie de chaussures)
Apprenti couvreur
Journalier
Homme de service

7. Les inactifs

.Quelle est la dernière année d'étude qu'ils ont complétée?

	Sec.1	Sec.2	Sec.3	Sec.4	Sec.5	Coll.1	Sec.6	Total
Chez les 14-15-16 ans	2	3	4	0	0	0	0	9
Chez les 17-18 ans	0	1	2	2	6	1	3	15
							Total	24

.Pourquoi ne sont-ils pas aux études présentement?

Chez les 17-18 ans: ils considèrent pour la plupart avoir complété leurs études et voudraient travailler mais n'ont pas présentement d'emplois.

Chez les 14-15-16 ans: on nous mentionne qu'ils ont eu des problèmes à l'école, un manque de motivation ou qu'ils aimeraient mieux travailler qu'étudier.

.La plupart de ces jeunes inactifs disent se chercher activement un travail - (20/24).

.Lorsqu'on leur demande s'ils ont l'intention de retourner aux études au cours des prochaines années, la moitié des jeunes inactifs ont l'intention d'y retourner et ce, pas plus chez les 14-16 ans que chez les 17-18 ans.

8. Où vivent ces jeunes?

La plupart des jeunes interviewés vivent chez leur(s) parent(s) (père et/ou mère).

(Le mode de recrutement via le bottin téléphonique pouvait favoriser cette réalité).

Tous proviennent de l'Île de Montréal, (Rosemont, Carré St-Louis, Ville d'Anjou, St-Léonard, Plateau Mont-Royal, Centre-Sud, Ahuntsic, Longue-Pointe, Tétrauville, St-Michel, Montréal-Nord, Hochelage-Maisonneuve) ou de Longueil.

9. Ces jeunes ont-ils des frères et des soeurs?

Frères

Non	Oui
24	50

.+ vieux: 17
.+ jeunes: 23
.+ jeunes et + vieux: 10
.jumeau: 1

Soeurs

Non	Oui
33	41

.+ vieux: 11
.+ jeunes: 23
.+ jeunes et + vieux: 7

Ainsi, plus de 2/3 des jeunes interviewés vivent avec un frère (ou plusieurs) alors que légèrement plus de la moitié des répondants vivent avec une soeur (ou plusieurs).

10. Quelle est l'occupation de leurs parents?

	Occupation du père N	Occupation de la mère N
Administrateurs et propriétaires (grande entreprise)	4	-
Semi-professionnels et techniciens	3	1
Administrateurs et propriétaires (petit commerce et entreprise)	13	2
Employés de bureau et services, vendeurs	3	11
Ouvriers de métiers spécialisés, cols bleus (construction)	19	5
Ouvriers semi-spécialisés	14	2
Manoeuvres et journaliers	7	6
Rentiers et retraités	2	1
Ménagères	-	45
Assistés sociaux	2	1
Indéterminés	6	-
Décédés	1	-
	74	74

ANNEXE B

QUESTIONNAIRE

No. de l'étude ☐☐☐☐ (1 2 3 4)

No. du questionnaire ☐☐☐ (5 6 7)

Mon prénom est _____

CARTE ☐ (8)

1. Quel âge as-tu? (9)

- 14 ans ☐ 1
- 15 ans ☐ 2
- 16 ans ☐ 3
- 17 ans ☐ 4
- 18 ans ☐ 5

2. De quel sexe es-tu? (10)

- Féminin ☐ 1
- Masculin ☐ 2

3. Quelle est ton occupation <u>principale</u> présentement? (11)

- J'étudie ☐ 1 Passer à la question 8
- Je travaille ☐ 2 Passer à la question 4
- Ni l'un, ni l'autre ☐ 3 Passer à la question 4

4. Quelle est la dernière année d'étude que tu as complétée? (12)

- Secondaire 1 ☐ 1
- Secondaire 2 ☐ 2
- Secondaire 3 ☐ 3
- Secondaire 4 ☐ 4
- Secondaire 5 ☐ 5
- Collégial 1 ☐ 6

5. Depuis combien de temps n'es-tu plus aux études?

Nombre de mois _____ 13 14

Si tu n'étudies pas et ne travailles pas présentement, passe à la question 7

6.a) Si tu travailles, quel est ton emploi présentement? 15 16

- Type d'emploi: _____
- Type de compagnie ou d'organisme: _____ 17 18

6.b) Combien d'heures travailles-tu en moyenne par semaine? 19 20

Nombre d'heures: _____

6.c) A quels moments de la semaine travailles-tu?
(Si oui, indiquer le nombre d'heures pour chacun)

	Oui	Nombre d'heures	Non	
Du lundi au vendredi pendant la journée	☐ 1	_____	☐ 2	21 22 23
Du lundi au vendredi pendant la soirée	☐ 1	_____	☐ 2	24 25 26
Du lundi au vendredi pendant la nuit	☐ 1	_____	☐ 2	27 28 29
Le samedi et le dimanche pendant la journée	☐ 1	_____	☐ 2	30 31 32
Le samedi et le dimanche pendant la soirée	☐ 1	_____	☐ 2	33 34 35
Le samedi et le dimanche pendant la nuit	☐ 1	_____	☐ 2	36 37 38

Passer à la question 9

7. Si tu n'étudies pas et ne travailles pas présentement...

a) Pourquoi n'es-tu pas aux études présentement? 39 40

_____

_____

_____

7.b) Cherches-tu activement un travail présentement?

OUI ☐ 1

NON ☐ 2

☐ 41

c) As-tu l'intention de retourner aux études au cours des prochaines années?

OUI ☐ 1

NON ☐ 2

☐ 42

Passer à la question 9

8. Si tu étudies présentement, en quelle année es-tu?

Secondaire 1 ☐ 1

Secondaire 2 ☐ 2

Secondaire 3 ☐ 3

Secondaire 4 ☐ 4

Secondaire 5 ☐ 5

Collégial 1 ☐ 6

Collégial 2 ☐ 7

Autre: (Préciser) _____

☐☐ 43 44

Tout le monde

9.a) Quelle est l'occupation de ton père? (Préciser)

_____

☐☐ 45 46

b) Quelle est l'occupation de ta mère? (Préciser)

_____

☐☐ 47 48

10.a) Où vis-tu présentement?

Chez mon ou mes parent(s) ☐ 1

Ailleurs: Préciser _____ ☐

49 50 ☐☐

b) Dans quel quartier: _____

51 52 ☐☐

11.a) As-tu un ou des frères qui vivent avec toi?

53 ☐

NON ☐ 1 OUI ☐ 2

54 ☐

Plus vieux que moi ☐ 1

Plus jeune(s) que moi ☐ 2

Plus jeune(s) et plus vieux que moi ☐ 3

11.b) As-tu une ou des soeurs qui vivent avec toi?

55 ☐

NON ☐ 1 OUI ☐ 2

56 ☐

Plus vieille(s) que moi ☐ 1

Plus jeune(s) que moi ☐ 2

Plus jeunes(s) et plus vieille(s) que moi ☐ 3

Section activités de loisirs

12. Peux-tu me dire quel est le meilleur moyen pour toi: (1 choix seulement)

a) De te détendre? _____ [ ][ ] 57 58

_____ _____

b) De te divertir? _____ [ ][ ] 59 60

_____

c) D'occuper les moments où tu es seul(e)? _____ [ ][ ] 61 62

_____

d) De t'informer sur les questions qui t'intéressent? _____ [ ][ ] 63 64

_____

13. En général, quel est ton loisir préféré? [ ][ ] 65 66

_____

14. As-tu la possibilité chez toi d'écouter de la musique autrement que par la radio (sur disques, cassettes ou bandes magnétiques)? [ ] 67

OUI [ ] 1

NON [ ] 2

15. Combien de temps consacres-tu à écouter de la musique sur disques, cassettes ou bandes magnétiques (autrement que par la radio) en moyenne par semaine? [ ] 68

Jamais [ ] 1

Moins de 5 heures [ ] 2

Entre 5 et 9 heures [ ] 3

Entre 10 et 14 heures [ ] 4

15 heures et plus [ ] 5

16. Combien de temps consacres-tu en moyenne <u>par semaine</u> à faire du sport? ☐ 69

Jamais	☐ 1
Moins de 5 heures	☐ 2
Entre 5 et 9 heures	☐ 3
Entre 10 et 14 heures	☐ 4
15 heures et plus	☐ 5

17. Combien d'heures consacres-tu en moyenne par semaine à la lecture? ☐ 70

Jamais	☐ 1
Moins de 5 heures	☐ 2
Entre 5 et 9 heures	☐ 3
Entre 10 et 14 heures	☐ 4
15 heures et plus	☐ 5

18. Quel(s) type(s) de lecture préfères-tu? (Préciser avec un exemple, un titre, nom de revue, etc...)

_____ ☐☐ 71 72

_____ ☐☐ 73 74

_____ ☐☐ 75 76

19. Quel est, parmi les choix suivants, le meilleur moyen pour toi:

	T.V.	Radio	Journaux	Revues	Aucun	
a) De te détendre?	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 77
b) De te divertir?	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 78
c) D'occuper les moments où tu est seul(e)?	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 79
d) De t'informer sur les questions qui t'intéressent?	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 80

Section télévision

20. A la maison, combien y a-t-il d'appareils de télévision...

En couleur _____ ☐ 81

Noir et blanc _____ ☐ 82

21. Quelles sont tes trois émissions de télévision préférées et à quelle station passent-elles?

☐☐ 83 84

Emissions	Stations	
_____	_____	☐☐ 85 86
_____	_____	
_____	_____	☐☐ 87 88

22. Quand tu veux regarder une émission de télévision à la maison, comment choisis-tu cette émission, <u>la plupart du temps</u>? (Un seul choix)

☐ 89

Je choisis en regardant ce qu'il y a aux différents postes ☐ 1

Je choisis en regardant ce qu'il y a dans l'horaire de télévision (comme le TV-Hebdo ou le Télé-presse) ☐ 2

Je regarde des émissions qui ont été annoncées à la télévision ☐ 3

Je regarde toujours au même poste ☐ 4

Je choisis une émission parce que mes amis(es) m'en ont parlé ☐ 5

CARTE 2 (8)

23. T'arrive-t-il souvent, parfois ou jamais de...

	Souvent	Parfois	Jamais	
. Ne pouvoir écouter une émission de télévision parce que tes parents écoutent autre chose?	☐ 1	☐ 2	☐ 3	(9)
. Ne pouvoir écouter une émission de télévision parce que tes frères ou soeurs plus vieux écoutent autre chose?	☐ 1	☐ 2	☐ 3	(10)
. Ne pouvoir écouter une émission de télévision parce que tes frères ou soeurs plus jeunes écoutent autre chose?	☐ 1	☐ 2	☐ 3	(11)

24. T'arrive-t-il souvent, parfois ou jamais de consulter le télé-horaire (comme le TV-Hebdo ou le Télé-presse) pour choisir une émission de télévision?

Souvent ☐ 1
Parfois ☐ 2
Jamais ☐ 3

(12)

25. Quand tu regardes la télévision, t'arrive-t-il souvent, parfois ou jamais...

	Souvent	Parfois	Jamais	
. De regarder la télévision avec tes parents	☐ 1	☐ 2	☐ 3	(13)
. De regarder la télévision avec tes frères et(ou) soeurs plus vieux	☐ 1	☐ 2	☐ 3	(14)
. De regarder la télévision avec tes frères et(ou) soeurs plus jeunes	☐ 1	☐ 2	☐ 3	(15)
. De regarder la télévision avec tes amis(es)	☐ 1	☐ 2	☐ 3	(16)

26. Pendant combien d'heures regardes-tu la télévision en moyenne <u>par semaine</u>?

Moins de 10 heures	☐	1
Entre 10 et 14 heures	☐	2
Entre 15 et 19 heures	☐	3
Entre 20 et 24 heures	☐	4
25 heures et plus	☐	5
Je ne regarde jamais la télévision	☐	6

☐ 17

27. Voici une liste d'émissions américaines de télévision:

A) Par un crochet, indique si tu as déjà écouté cette émission ou non.

Note: Si tu l'as déjà écouté, répond à "B" et "C".
Si tu ne l'as jamais écouté, passe à l'émission suivante.

B) Indique par un crochet, si tu écoutes souvent, parfois ou jamais cette émission.

C) Finalement, indique par un crochet ce que tu penses de l'émission.

	A		B			C			
	Déjà écouté	Jamais écouté	Ecoute souvent	Ecoute parfois	Ecoute jamais	Je l'aime beaucoup	Je l'aime juste un peu	Je ne l'aime pas	
Mork and Mindy									18 19 20
Eight is Enough									21 22 23
Happy Days									24 25 26
All in the Family									27 28 29
Three's Company									30 31 32
Welcome Back, Kotter									33 34 35

28. a) As-tu déjà entendu parler de l'émission Aux frontières du connu?

☐ 1 Je n'en ai jamais entendu parler

J'ai déjà entendu parler de cette émission ☐ 2 ☐ 36

↓

• As-tu déjà écouté cette émission (au moins une fois)?

NON ☐ 1 ☐ 37

OUI ☐ 2

↓

• Ecoutes-tu cette émission?

Je l'écoute souvent ☐ 1 ☐ 38

Je l'écoute parfois ☐ 2

Je ne l'écoute jamais ☐ 3

↓

• Comment trouves-tu cette émission?

Je ne l'aime pas ☐ 1 ☐ 39

Je l'aime juste un peu ☐ 2

Je l'aime beaucoup ☐ 3

↓

• Cette émission est-elle faite pour des jeunes de ton âge

OUI ☐ 1 ☐ 40

NON ☐ 2

↓

• Cette émission est-elle faite aussi pour...

Des plus jeunes que toi ☐ 1 ☐ 41

Des plus vieux que toi ☐ 2

Pour tout le monde ☐ 3

28. b) As-tu déjà ententu parler de l'émission Téléjeans?

☐ 1 Je n'en ai jamais entendu parler

J'ai déjà entendu parler de cette émission ☐ 2 → ☐ 42

↓

• As-tu déjà écouté cette émission (au moins une fois)?

NON ☐ 1 → ☐ 43

OUI ☐ 2

↓

• Ecoutes-tu cette émission?

Je l'écoute souvent ☐ 1 → ☐ 44

Je l'écoute parfois ☐ 2

Je ne l'écoute jamais ☐ 3

↓

• Comment trouves-tu cette émission?

Je ne l'aime pas ☐ 1 → ☐ 45

Je l'aime juste un peu ☐ 2

Je l'aime beaucoup ☐ 3

↓

• Cette émission est-elle faite pour des jeunes de ton âge

OUI ☐ 1 → ☐ 46

NON ☐ 2

↓

• Cette émission est-elle faite aussi pour...

Des plus jeunes que toi ☐ 1 → ☐ 47

Des plus vieux que toi ☐ 2

Pour tout le monde ☐ 3

↓

28. c) As-tu déjà ententu parler de l'émission Génies en herbe?

☐ 1 Je n'en ai jamais entendu parler

J'ai déjà entendu parler de cette émission ☐ 2 — ☐ 48

↓

• As-tu déjà écouté cette émission (au moins une fois)?

NON ☐ 1 — ☐ 49

OUI ☐ 2

↓

• Ecoutes-tu cette émission?

Je l'écoute souvent ☐ 1 — ☐ 50

Je l'écoute parfois ☐ 2

Je ne l'écoute jamais ☐ 3

↓

• Comment trouves-tu cette émission?

Je ne l'aime pas ☐ 1 — ☐ 51

Je l'aime juste un peu ☐ 2

Je l'aime beaucoup ☐ 3

↓

• Cette émission est-elle faite pour des jeunes de ton âge

OUI ☐ 1 — ☐ 52

NON ☐ 2

↓

• Cette émission est-elle faite aussi pour...

Des plus jeunes que toi ☐ 1 — ☐ 53

Des plus vieux que toi ☐ 2

Pour tout le monde ☐ 3

↓

28. d) As-tu déjà ententu parler de l'émission La Course autour du Monde?

☐ 1 Je n'en ai jamais entendu parler

J'ai déjà entendu parler de cette émission ☐ 2 — ☐ 54

↓

• As-tu déjà écouté cette émission (au moins une fois)?

NON ☐ 1 — ☐ 55

OUI ☐ 2

↓

• Ecoutes-tu cette émission?

Je l'écoute souvent ☐ 1 — ☐ 56

Je l'écoute parfois ☐ 2

Je ne l'écoute jamais ☐ 3

↓

• Comment trouves-tu cette émission?

Je ne l'aime pas ☐ 1 — ☐ 57

Je l'aime juste un peu ☐ .

Je l'aime beaucoup ☐ 3

↓

• Cette émission est-elle faite pour des jeunes de ton âge

OUI ☐ 1 — ☐ 58

NON ☐ 2

↓

• Cette émission est-elle faite aussi pour...

Des plus jeunes que toi ☐ 1 — ☐ 59

Des plus vieux que toi ☐ 2

Pour tout le monde ☐ 3

↓

28. e) As-tu déjà ententu parler de l'émission Pop Citrouille?

☐ 1 Je n'en ai jamais entendu parler

J'ai déjà entendu parler de cette émission ☐ 2 — 60

↓

• As-tu déjà écouté cette émission (au moins une fois)?

NON ☐ 1 — 61

OUI ☐ 2

↓

• Ecoutes-tu cette émission?

Je l'écoute souvent ☐ 1 — 62

Je l'écoute parfois ☐ 2

Je ne l'écoute jamais ☐ 3

↓

• Comment trouves-tu cette émission?

Je ne l'aime pas ☐ 1 — 63

Je l'aime juste un peu ☐ 2

Je l'aime beaucoup ☐ 3

↓

• Cette émission est-elle faite pour des jeunes de ton âge

OUI ☐ 1 — 64

NON ☐ 2

↓

• Cette émission est-elle faite aussi pour...

Des plus jeunes que toi ☐ 1 — 65

Des plus vieux que toi ☐ 2

Pour tout le monde ☐ 3

28. f) As-tu déjà ententu parler de l'émission Jeunesse Express?

☐ 1 Je n'en ai jamais entendu parler

J'ai déjà entendu parler de cette émission ☐ 2 — ☐ 66

↓

• As-tu déjà écouté cette émission (au moins une fois)?

NON ☐ 1 — ☐ 67

OUI ☐ 2

↓

• Ecoutes-tu cette émission?

Je l'écoute souvent ☐ 1 — ☐ 68

Je l'écoute parfois ☐ 2

Je ne l'écoute jamais ☐ 3

↓

• Comment trouves-tu cette émission?

Je ne l'aime pas ☐ 1 — ☐ 69

Je l'aime juste un peu ☐ 2

Je l'aime beaucoup ☐ 3

↓

• Cette émission est-elle faite pour des jeunes de ton âge

OUI ☐ 1 — ☐ 70

NON ☐ 2

↓

• Cette émission est-elle faite aussi pour...

Des plus jeunes que toi ☐ 1 — ☐ 71

Des plus vieux que toi ☐ 2

Pour tout le monde ☐ 3

↓

28. g) As-tu déjà ententu parler de l'émission Galactica?

☐ 1 Je n'en ai jamais entendu parler

J'ai déjà entendu parler de cette émission ☐ 2 — 72

↓

• As-tu déjà écouté cette émission (au moins une fois)?

NON ☐ 1 — 73

OUI ☐ 2

↓

• Ecoutes-tu cette émission?

Je l'écoute souvent ☐ 1 — 74

Je l'écoute parfois ☐ 2

Je ne l'écoute jamais ☐ 3

↓

• Comment trouves-tu cette émission?

Je ne l'aime pas ☐ 1 — 75

Je l'aime juste un peu ☐ 2

Je l'aime beaucoup ☐ 3

↓

• Cette émission est-elle faite pour des jeunes de ton âge

OUI ☐ 1 — 76

NON ☐ 2

↓

• Cette émission est-elle faite aussi pour...

Des plus jeunes que toi ☐ 1 — 77

Des plus vieux que toi ☐ 2

Pour tout le monde ☐ 3

28. h) As-tu déjà ententu parler de l'émission Lautrec '81?

☐ 1 Je n'en ai jamais entendu parler

J'ai déjà entendu parler de cette émission ☐ 2 — 78

↓

• As-tu déjà écouté cette émission (au moins une fois)?

NON ☐ 1 — 79

OUI ☐ 2

↓

• Ecoutes-tu cette émission?

Je l'écoute souvent ☐ 1 — 80

Je l'écoute parfois ☐ 2

Je ne l'écoute jamais ☐ 3

↓

• Comment trouves-tu cette émission?

Je ne l'aime pas ☐ 1 — 81

Je l'aime juste un peu ☐ 2

Je l'aime beaucoup ☐ 3

↓

• Cette émission est-elle faite pour des jeunes de ton âge

OUI ☐ 1 — 82

NON ☐ 2

↓

• Cette émission est-elle faite aussi pour...

Des plus jeunes que toi ☐ 1 — 83

Des plus vieux que toi ☐ 2

Pour tout le monde ☐ 3

28. 1) As-tu déjà ententu parler de l'émission Et ça tourne?

☐ 1 Je n'en ai jamais entendu parler

J'ai déjà entendu parler de cette émission ☐ 2 ☐ 84

↓

• As-tu déjà écouté cette émission (au moins une fois)?

NON ☐ 1 ☐ 85

OUI ☐ 2

↓

• Ecoutes-tu cette émission?

Je l'écoute souvent ☐ 1 ☐ 86

Je l'écoute parfois ☐ 2

Je ne l'écoute jamais ☐ 3

↓

• Comment trouves-tu cette émission?

Je ne l'aime pas ☐ 1 ☐ 87

Je l'aime juste un peu ☐ 2

Je l'aime beaucoup ☐ 3

↓

• Cette émission est-elle faite pour des jeunes de ton âge

OUI ☐ 1 ☐ 88

NON ☐ 2

↓

• Cette émission est-elle faite aussi pour...

Des plus jeunes que toi ☐ 1 ☐ 89

Des plus vieux que toi ☐ 2

Pour tout le monde ☐ 3

↓

28. j) As-tu déjà ententu parler de l'émission Boogie Woogie '47?

CARTE 3 — 8

☐ 1 Je n'en ai jamais entendu parler

J'ai déjà entendu parler de cette émission ☐ 2 — 9

↓

• As-tu déjà écouté cette émission (au moins une fois)?

NON ☐ 1 — 10
OUI ☐ 2

↓

• Ecoutes-tu cette émission?

Je l'écoute souvent ☐ 1 — 11
Je l'écoute parfois ☐ 2
Je ne l'écoute jamais ☐ 3

↓

• Comment trouves-tu cette émission?

Je ne l'aime pas ☐ 1 — 12
Je l'aime juste un peu ☐ 2
Je l'aime beaucoup ☐ 3

↓

• Cette émission est-elle faite pour des jeunes de ton âge

OUI ☐ 1 — 13
NON ☐ 2

↓

• Cette émission est-elle faite aussi pour...

Des plus jeunes que toi ☐ 1 — 14
Des plus vieux que toi ☐ 2
Pour tout le monde ☐ 3

↓

28. 4) As-tu déjà ententu parler de l'émission Ecoute donc quand l'te parle?

☐ 1 Je n'en ai jamais entendu parler

J'ai déjà entendu parler de cette émission ☐ 2 → ☐ 15

↓

• As-tu déjà écouté cette émission (au moins une fois)?

NON ☐ 1 → ☐ 16

OUI ☐ 2

↓

• Ecoutes-tu cette émission?

Je l'écoute souvent ☐ 1 → ☐ 17

Je l'écoute parfois ☐ 2

Je ne l'écoute jamais ☐ 3

↓

• Comment trouves-tu cette émission?

Je ne l'aime pas ☐ 1 → ☐ 18

Je l'aime juste un peu ☐ 2

Je l'aime beaucoup ☐ 3

↓

• Cette émission est-elle faite pour des jeunes de ton âge

OUI ☐ 1 → ☐ 19

NON ☐ 2

↓

• Cette émission est-elle faite aussi pour...

Des plus jeunes que toi ☐ 1 → ☐ 20

Des plus vieux que toi ☐ 2

Pour tout le monde ☐ 3

↓

Section radio

29. As-tu un appareil de radio à ta disposition?

OUI ☐ 1

NON ☐ 2

☐ 21

30. Pendant combien d'heures écoutes-tu la radio en moyenne <u>par semaine</u>?

Moins de 5 heures	☐ 1
Entre 5 et 9 heures	☐ 2
Entre 10 et 14 heures	☐ 3
Entre 15 et 19 heures	☐ 4
Entre 20 et 24 heures	☐ 5
25 heures et plus	☐ 6
Je n'écoute jamais la radio	☐ 7

☐ 22

31 A quel poste écoutes-tu <u>le plus souvent</u> la radio?

Poste: _____
(Lettres d'identification)

AM ☐ 1

FM ☐ 2

☐ 23

☐☐ 24 25

32. Quelles sont les raisons pour lesquelles tu écoutes surtout cette station?

_____

_____

_____

☐☐ 26 27

☐☐ 28 29

☐☐ 30 31

33. Pour chaque contenu d'émissions, dis-moi si tu es intéressé(e) par ces émissions à la radio?

	OUI	NON	
Musique	☐ 1	☐ 2	☐ 32
Bulletins de nouvelles	☐ 1	☐ 2	☐ 33
Discussions et analyse de l'actualité	☐ 1	☐ 2	☐ 34
Lignes ouvertes	☐ 1	☐ 2	☐ 35
Renseignements pratiques (météo, circulation, etc...)	☐ 1	☐ 2	☐ 36
Les sports	☐ 1	☐ 2	☐ 37
Emissions traitant de l'actualité artistique (dates et lieux des spectacles, entrevues avec les artistes, etc...)	☐ 1	☐ 2	☐ 38

34. Lorsque tu écoutes de la musique à la radio, quel genre de musique préfères-tu? UN CHOIX

☐☐ 39 40

- Chansonnier ☐ 1
- Chansons populaires ☐ 2
- Rock ☐ 3
- Reggea ☐ 4
- Disco ☐ 5
- Western ☐ 6
- Jazz ☐ 7
- Classique ☐ 8
- Progressiste ☐ 9
- Blues ☐ 10
- Folk ☐ 11
- Autres: Préciser _____ ☐ 12

35. Quel est un de tes artistes préférés dans le domaine de la musique (Individu ou groupe)?

_____

☐☐ 41 42

ANNEXE C

SCHÉMA D'ENTREVUE

ENTREVUE

ECOUTE FAMILIALE

1. L'écoute se fait-elle plus souvent en famille (c'est-à-dire frère(s), soeur(s) ou parent(s) ou seul(e)?

2. A quel moment de la journée se fait l'écoute familiale et avec qui (frère(s), soeur(s) et/ou parent(s))

3. A. En situation d'écoute familiale, ont-ils des problèmes pour écouter les émissions de leur choix.

B. Les problèmes sont-ils les mêmes selon que l'écoute se fait
avec les parents
avec les frères et soeurs

selon que l'écoute se fait avec des frères et soeurs plus âgés
plus jeunes

C. Résolution de problème.

CHOIX DES EMISSIONS

1. Quelles sont leurs sources pour choisir une émission?

2. Ont-ils des contraintes qui les empêchent d'écouter l'émission de leur choix (la famille peut être une contrainte mais aussi le travail, etc...)

3. Y-a-t-il des émissions qu'ils aimeraient écouter mais qu'ils ne peuvent pas regarder à cause de certaines contraintes?

TELE-HORAIRE - JOURNAUX - REVUES

1. A quel moment ils utilisent le télé-horaire?

2. Quel usage font-ils du télé-horaire (confirmation d'horaire, lecture générale, etc.)

3. Quels journaux lisent-ils (Devoir, La Presse, journaux artistiques, etc.)

4. Quand lisent-ils les journaux (en semaine, en fin de semaine)

5. Qu'est-ce qu'ils lisent dans les journaux (rubriques sportives, artistiques, informations, horaire-télé, etc.)

6. A Est-ce qu'ils achètent ou lisent certaines revues (ex. le lundi, etc.)

B Lesquelles?

PUBLICITE

1. Comment les rejoindre par la publicité? (quel genre de publicité ils privilégient?)

2. Quand les rejoindre (en soirée à la télé...?
dans les journaux de fin de semaine, etc.)

3. Où les rejoindre le mieux (Télé, journaux, revues, etc.)

4. Connaissance et appréciation du "Je choisis"?

ÉMISSIONS DIFFUSÉES EN LANGUE FRANCAISE SUSCEPTIBLES D'INTÉRESSER LES JEUNES

APPRÉCIATION

Pour chacune des émissions mentionnées dans le questionnaire et sur la grille de réponses, posez les questions suivantes : (1)

1. Pourquoi - aime pas
   - aime un peu
   - aime beaucoup

2. Pourquoi - pour des jeunes de ton âge
   - pas pour des jeunes de ton âge

3. Pourquoi - pour des plus jeunes
   - pour des plus vieux

ÉMISSIONS AMÉRICAINES PRÉSENTÉES AUX STATIONS DE LANGUE ANGLAISE

1. Écoutent-ils beaucoup
   peu
   pas les émissions américaines?

2. Quelle est leur évaluation globale des émissions américaines diffusées en anglais?
   - utiliser grille de réponses pour raisons de l'appréciation? (2)

---

(1) Aux frontières du connu, Téléjeans, Génies en herbe, La course autour du monde, Pop Citrouille, Jeunesse Express, Galactica, Lautrec '81, Et ça tourne, Boogie Woogie '47, Ecoute donc quand je te parle.

(2) Happy Days, Three's Company, Eight is Enough, Mork and Mindy, All in the Family, Welcome Back Kotter.

ÉMISSION POUR LES JEUNES

"mise en situation si le groupe le permet"

1. Si on faisait une émission qui s'adresse plus spécifiquement à leur groupe d'âge, quel genre d'émission(s) voudraient-ils?

2. Quel genre d'informations devraient être traitées?

3. Quels sujets?

4. Sous quelle forme? (dramatiques, entrevues, etc.)

5. Est-ce que les émissions faites pour des jeunes de leur groupe d'âge correspondent à un besoin pour eux?

ANNEXE D

CONSTRUCTION DES INDICES

Construction des indices

Afin de comparer les émissions les unes aux autres d'une part et d'autre part de dégager des différences possibles selon le sexe, l'âge et l'occupation des répondants, nous avons créé des indices d'impact. Ceux-ci sont constitués par les différentes questions relatives à la même émission.

L'indice d'impact des émissions américaines diffusées en anglais

Le tableau suivant présente les questions à partir desquelles l'indice d'impact des émissions américaines fut construit et les poids accordés selon les choix des répondants.

FACTEURS CONSIDÉRÉS	QUESTIONS	RÉPONSES	POIDS ACCORDÉ
Portée de l'écoute	As-tu déjà écouté cette émission?	Jamais	0
		Déjà	1
Fréquence de l'écoute	Ecoutes-tu souvent cette émission?	Jamais	1
		Parfois	4
		Souvent	7
Appréciation	Comment trouves-tu cette émission?	Je ne l'aime pas	0
		Je l'aime juste un peu	1
		Je l'aime beaucoup	2

L'indice d'impact des émissions américaines est calculé de la façon suivante:

(Poids de la portée d'écoute X poids de la fréquence d'écoute)

+ poids de l'appréciation

On remarque que les différents facteurs utilisés pour mesurer l'impact des émissions américaines n'ont pas tous la même importance. En effet, une fois l'émission déjà écoutée par le répondant, nous avons choisi de privilégier la fréquence d'écoute plutôt que l'appréciation puisque nos interrogations de départ face aux émissions américaines, diffusées en anglais, concernaient surtout l'écoute (portée et fréquence) de ces dernières.

L'indice d'impact de certaines émissions diffusées en français susceptibles d'intéresser les adolescents

Le tableau suivant donne les questions à partir desquelles l'indice d'impact des émissions francophones susceptibles d'intéresser les adolescents fut construit et les poids accordés selon les choix des répondants.

FACTEURS CONSIDÉRÉS	QUESTIONS	RÉPONSES	POIDS ACCORDÉ
Connaissance	As-tu déjà entendu parler de l'émission ...?	Non Oui	0 1
Portée de l'écoute	As-tu déjà écouté cette émission?	Non Oui	1 2
Appréciation	Comment trouves-tu l'émission?	Je ne l'aime pas Je l'aime juste un peu Je l'aime beaucoup	1 6 11
L'inclusion dans le groupe-cible	Cette émission est-elle faite pour des jeunes de ton âge?	Même âge Pas le même âge	7 1
Etendue du groupe-cible	Cette émission est-elle faite aussi pour des plus jeunes, plus vieux ou tout le monde?	Plus jeunes Plus vieux Tout le monde	0 2 3

L'indice d'impact est donc calculé de la façon suivante:

(Poids de la connaissance X poids de la portée de l'écoute X poids de l'appréciation) + poids de l'inclusion dans le groupe-cible + poids de l'étendue du groupe-cible

Ainsi en ce qui concerne les émissions diffusées en français susceptibles d'intéresser les jeunes, nous avons privilégier l'appréciation en premier lieu le groupe-cible en deuxième plutôt que l'écoute (contrairement au taux d'impact des émissions américaines).

Nous avons préviligié ces facteurs parce que pour ces émissions susceptibles d'intéresser les jeunes, nous connaissions sensiblement leur écoute mais non leur appréciation et l'évaluation des répondants du groupe-cible de l'émission.

Etant donné que les poids accordés selon les choix des répondants sont différents d'un indice à l'autre, tous ces indices ont été ramenés à une échelle commune qui varie de 0 à 1.

ANNEXE E

JOURNAL D'ACTIVITES

Le journal est strictement confidentiel. Il doit être rempli uniquement par toi à la fin de chaque journée. Le journal a pour but de connaître :

1. les moments où tu es à la maison ou à l'extérieur
2. le activités que tu fais pendant une semaine.

Le journal couvre une période de 7 jours à partir du samedi 21 mars au vendredi 27 mars inclusivement. Il est très important que tu le complètes à la journée de la semaine et à la date qui est indiquée sur chacune des pages du journal.

De la question 2A à 8B, complètes le tableau de la façon suivante :

pour chaque demi-heure

1. indique si tu es à la maison ou à l'extérieur
2. indique l'activité (une seule) à laquelle tu as consacré le plus de temps pendant la demi-heure

a) si tu as regardé la télévision indique le nom de l'émission

b) si tu as écouté la radio indique quel poste

c) si l'activité principale que tu as faite est autre que les deux précédentes, écris cette activité dans l'espace prévu à cette fin. Toutes les activités sont valables.

Ainsi, il est important pour nous de savoir les différentes activités auxquelles tu t'adonnes :

- rendre visite à quelqu'un (parents ou amis, précisez)
- téléphoner à des amis ou autre
- le temps de déplacement (en autobus ou autre)
- marcher
- parler avec tes proches
- pratiquer un sport (lequel etc...)
- écouter de la musique

etc.

Si tu as besoin d'informations supplémentaires tu peux m'appeler.

BONNE CHANCE!
Nicole Beaulac
Agent de recherche
285-2777

Pour répondre, il suffit d'indiquer la principale activité que tu as fait pendant les périodes concernées.

Ne rien écrire dans cette colonne S.V.P.

No du journal [ ][ ][ ] 1 2 3

Afin de connaître comment tu organises ton temps, voudrais-tu remplir le journal d'activités suivant:

CARTE [1] 4

1. Qu'as-tu fait pendant la journée du lundi 23 mars au vendredi 27 mars?

	AVANT-MIDI 8h30 – 12h30	APRES-MIDI 12h30 – 4h30	
Lundi, le 23 mars	Je suis occupé(e) par mes études ☐ Je travaille ☐ Autre: préciser ☐ _____	Je suis occupé(e) par mes études ☐ Je travaille ☐ Autre: préciser ☐ _____	[ ][ ][ ] 5 6 7 [ ][ ][ ] 8 9 10 [ ][ ][ ] 11 12 13
Mardi, le 24 mars	Je suis occupé(e) par mes études ☐ Je travaille ☐ Autre: préciser ☐ _____	Je suis occupé(e) par mes études ☐ Je travaille ☐ Autre: préciser ☐ _____	[ ][ ][ ] 14 15 16 [ ][ ][ ] 17 18 19 [ ][ ][ ] 20 21 22
Mercredi, le 25 mars	Je suis occupé(e) par mes études ☐ Je travaille ☐ Autre: préciser ☐ _____	Je suis occupé(e) par mes études ☐ Je travaille ☐ Autre: préciser ☐ _____	[ ][ ][ ] 23 24 25 [ ][ ][ ] 26 27 28 [ ][ ][ ] 29 30 31
Jeudi, le 26 mars	Je suis occupé(e) par mes études ☐ Je travaille ☐ Autre: préciser ☐ _____	Je suis occupé(e) par mes études ☐ Je travaille ☐ Autre: préciser ☐ _____	[ ][ ][ ] 32 33 34 [ ][ ][ ] 35 36 37 [ ][ ][ ] 38 39 40
Vendredi, le 27 mars	Je suis occupé(e) par mes études ☐ Je travaille ☐ Autre: préciser ☐ _____	Je suis occupé(e) par mes études ☐ Je travaille ☐ Autre: préciser ☐ _____	[ ][ ][ ] 41 42 43 [ ][ ][ ] 44 45 46 [ ][ ][ ] 47 48 49

2A) Qu'as-tu fait samedi, le 21 mars pendant l'avant-midi?

SAMEDI

	A la maison ☐		A l'extérieur ☐	
8h30	J'écoute la TV	☐	Quelle émission _____	☐☐☐☐ 50 51 52 53
	J'écoute la radio	☐	Quel poste _____	
	Autres activités	☐	Laquelle _____	
	A la maison ☐		A l'extérieur ☐	
9h00	J'écoute la TV	☐	Quelle émission _____	☐☐☐☐ 54 55 56 57
	J'écoute la radio	☐	Quel poste _____	
	Autres activites	☐	Laquelle _____	
	A la maison ☐		A l'extérieur ☐	
9h30	J'écoute la TV	☐	Quelle émission _____	☐☐☐☐ 58 59 60 61
	J'écoute la radio	☐	Quel poste _____	
	Autres activités	☐	Laquelle _____	
	A la maison ☐		A l'extérieur ☐	
10h00	J'écoute la TV	☐	Quelle émission _____	☐☐☐☐ 62 63 64 65
	J'écoute la radio	☐	Quel poste _____	
	Autres activités	☐	Laquelle _____	
	A la maison ☐		A l'extérieur ☐	
10h30	J'écoute la TV	☐	Quelle émission _____	☐☐☐☐ 66 67 68 69
	J'écoute la radio	☐	Quel poste _____	
	Autres activités	☐	Laquelle _____	
	A la maison ☐		A l'extérieur ☐	
11h00	J'écoute la TV	☐	Quelle émission _____	☐☐☐☐ 70 71 72 73
	J'écoute la radio	☐	Quel poste _____	
	Autres activités	☐	Laquelle _____	

2B) Qu'as-tu fait <u>samedi, le 21 mars</u> en fin d'avant-midi et au début de l'après-midi?

SAMEDI

11h30

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____ [ ][ ][ ][ ] 74 75 76 77

Autres activités ☐ Laquelle _____

12h00

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____ [ ][ ][ ][ ] 78 79 80 81

Autres activités ☐ Laquelle _____

12h30

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____ [ ][ ][ ][ ] 82 83 84 85

Autres activités ☐ Laquelle _____

1h00

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____ [ ][ ][ ][ ] 86 87 88 89

Autres activités ☐ Laquelle _____

1h30

A la maison ☐ A l'extérieur ☐ CARTE [2] 4

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____ [ ][ ][ ][ ] 5 6 7 8

Autres activités ☐ Laquelle _____

2h00

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____ [ ][ ][ ][ ] 9 10 11 12

Autres activités ☐ Laquelle _____

2C) Qu'as-tu fait samedi, le 21 mars au cours de l'après-midi?

SAMEDI

2h30

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____ ☐☐☐☐ 13 14 15 16

Autres activités ☐ Laquelle _____

3h00

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____ ☐☐☐☐ 17 18 19 20

Autres activités ☐ Laquelle _____

3h30

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____ ☐☐☐☐ 21 22 23 24

Autres activités ☐ Laquelle _____

4h00

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____ ☐☐☐☐ 25 26 27 28

Autres activités ☐ Laquelle _____

4h30

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____ ☐☐☐☐ 29 30 31 32

Autres activités ☐ Laquelle _____

5h00

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____ ☐☐☐☐ 33 34 35 36

Autres activités ☐ Laquelle _____

2D) Qu'as-tu fait <u>samedi le 21 mars</u> en début de soirée?

SAMEDI

5h30	A la maison ☐ A l'extérieur ☐ J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____ J'écoute la radio ☐ Quel poste _____ Autres activités ☐ Laquelle _____	☐☐☐☐	37 38 39 40
6h00	A la maison ☐ A l'extérieur ☐ J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____ J'écoute la radio ☐ Quel poste _____ Autres activités ☐ Laquelle _____	☐☐☐☐	41 42 43 44
6h30	A la maison ☐ A l'extérieur ☐ J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____ J'écoute la radio ☐ Quel poste _____ Autres activités ☐ Laquelle _____	☐☐☐☐	45 46 47 48
7h00	A la maison ☐ A l'extérieur ☐ J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____ J'écoute la radio ☐ Quel poste _____ Autres activités ☐ Laquelle _____	☐☐☐☐	49 50 51 52
7h30	A la maison ☐ A l'extérieur ☐ J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____ J'écoute la radio ☐ Quel poste _____ Autres activités ☐ Laquelle _____	☐☐☐☐	53 54 55 56
8h00	A la maison ☐ A l'extérieur ☐ J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____ J'écoute la radio ☐ Quel poste _____ Autres activités ☐ Laquelle _____	☐☐☐☐	57 58 59 60

2E) Qu'as-tu fait samedi le 21 mars pendant la soirée?

SAMEDI

8h30

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____

Autres activités ☐ Laquelle _____

61 62 63 64

9h00

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____

Autres activités ☐ Laquelle _____

65 66 67 68

9h30

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____

Autres activités ☐ Laquelle _____

69 70 71 72

3A) Qu'as-tu fait <u>dimanche le 22 mars</u> pendant l'avant-midi?

DIMANCHE

8h30

A la maison [ ] A l'extérieur [ ]

J'écoute la TV [ ] Quelle émission _____

J'écoute la radio [ ] Quel poste _____

Autres activités [ ] Laquelle _____

[ ][ ][ ][ ] 73 74 75 76

9h00

A la maison [ ] A l'extérieur [ ]

J'écoute la TV [ ] Quelle émission _____

J'écoute la radio [ ] Quel poste _____

Autres activités [ ] Laquelle _____

[ ][ ][ ][ ] 77 78 79 80

9h30

A la maison [ ] A l'extérieur [ ]

J'écoute la TV [ ] Quelle émission _____

J'écoute la radio [ ] Quel poste _____

Autres activités [ ] Laquelle _____

[ ][ ][ ][ ] 81 82 83 84

10h00

A la maison [ ] A l'extérieur [ ]

J'écoute la TV [ ] Quelle émission _____

J'écoute la radio [ ] Quel poste _____

Autres activités [ ] Laquelle _____

[ ][ ][ ][ ] 85 86 87 88

10h30

A la maison [ ] A l'extérieur [ ]

J'écoute la TV [ ] Quelle émission _____

J'écoute la radio [ ] Quel poste _____

Autres activités [ ] Laquelle _____

CARTE [3] 4

[ ][ ][ ][ ] 5 6 7 8

11h00

A la maison [ ] A l'extérieur [ ]

J'écoute la TV [ ] Quelle émission _____

J'écoute la radio [ ] Quel poste _____

Autres activités [ ] Laquelle _____

[ ][ ][ ][ ] 9 10 11 12

3B) Qu'as-tu fait <u>dimanche le 22 mars</u> en fin d'avant-midi et au début de l'après-midi?

DIMANCHE

11h30

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____ [ ][ ][ ][ ] 13 14 15 16

Autres activités ☐ Laquelle _____

12h00

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____ [ ][ ][ ][ ] 17 18 19 20

Autres activités ☐ Laquelle _____

12h30

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____ [ ][ ][ ][ ] 21 22 23 24

Autres activités ☐ Laquelle _____

1h00

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____ [ ][ ][ ][ ] 25 26 27 28

Autres activités ☐ Laquelle _____

1h30

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____ [ ][ ][ ][ ] 29 30 31 32

Autres activités ☐ Laquelle _____

2h00

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____ [ ][ ][ ][ ] 33 34 35 36

Autres activités ☐ Laquelle _____

3C) Qu'as-tu fait <u>dimanche le 22 mars</u> au cours de l'après-midi?

DIMANCHE

2h30	A la maison ☐	A l'extérieur ☐		☐☐☐☐ 37 38 39 40
	J'écoute la TV ☐	Quelle émission	_____	
	J'écoute la radio ☐	Quel poste	_____	
	Autres activités ☐	Laquelle	_____	
3h00	A la maison ☐	A l'extérieur ☐		☐☐☐☐ 41 42 43 44
	J'écoute la TV ☐	Quelle émission	_____	
	J'écoute la radio ☐	Quel poste	_____	
	Autres activités ☐	Laquelle	_____	
3h30	A la maison ☐	A l'extérieur ☐		☐☐☐☐ 45 46 47 48
	J'écoute la TV ☐	Quelle émission	_____	
	J'écoute la radio ☐	Quel poste	_____	
	Autres activités ☐	Laquelle	_____	
4h00	A la maison ☐	A l'extérieur ☐		☐☐☐☐ 49 50 51 52
	J'écoute la TV ☐	Quelle émission	_____	
	J'écoute la radio ☐	Quel poste	_____	
	Autres activités ☐	Laquelle	_____	
4h30	A la maison ☐	A l'extérieur ☐		☐☐☐☐ 53 54 55 56
	J'écoute la TV ☐	Quelle émission	_____	
	J'écoute la radio ☐	Quel poste	_____	
	Autres activités ☐	Laquelle	_____	
5h00	A la maison ☐	A l'extérieur ☐		☐☐☐☐ 57 58 59 60
	J'écoute la TV ☐	Quelle émission	_____	
	J'écoute la radio ☐	Quel poste	_____	
	Autres activités ☐	Laquelle	_____	

3D) Qu'as-tu fait dimanche le 22 mars en début de soirée?

DIMANCHE

5h30

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____ ☐☐☐☐ 61 62 63 64

Autres activités ☐ Laquelle _____

6h00

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____ ☐☐☐☐ 65 66 67 68

Autres activités ☐ Laquelle _____

6h30

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____ ☐☐☐☐ 69 70 71 72

Autres activités ☐ Laquelle _____

7h00

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____ ☐☐☐☐ 73 74 75 76

Autres activités ☐ Laquelle _____

7h30

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____ ☐☐☐☐ 77 78 79 80

Autres activités ☐ Laquelle _____

8h00

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____ ☐☐☐☐ 81 82 83 84

Autres activités ☐ Laquelle _____

3E) Qu'as-tu fait <u>dimanche le 22 mars</u> pendant la soirée?

DIMANCHE

8h30	A la maison ☐		A l'extérieur ☐	
	J'écoute la TV	☐	Quelle émission _____	
	J'écoute la radio	☐	Quel poste _____	☐☐☐ 85 86 87 88
	Autres activités	☐	Laquelle _____	
9h00	A la maison ☐		A l'extérieur ☐	CARTE 4 4
	J'écoute la TV	☐	Quelle émission _____	
	J'écoute la radio	☐	Quel poste _____	☐☐☐ 5 6 7 8
	Autres activités	☐	Laquelle _____	
9h30	A la maison ☐		A l'extérieur ☐	
	J'écoute la TV	☐	Quelle émission _____	
	J'écoute la radio	☐	Quel poste _____	☐☐☐ 9 10 11 12
	Autres activités	☐	Laquelle _____	

4A) Qu'as-tu fait <u>lundi le 23 mars</u> en fin d'après-midi et à l'heure du souper?

LUNDI

4h30	A la maison ☐ A l'extérieur ☐ J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____ J'écoute la radio ☐ Quel poste _____ Autres activités ☐ Laquelle _____	☐☐☐☐	13 14 15 16
5h00	A la maison ☐ A l'extérieur ☐ J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____ J'écoute la radio ☐ Quel poste _____ Autres activités ☐ Laquelle _____	☐☐☐☐	17 18 19 20
5h30	A la maison ☐ A l'extérieur ☐ J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____ J'écoute la radio ☐ Quel poste _____ Autres activités ☐ Laquelle _____	☐☐☐☐	21 22 23 24
6h00	A la maison ☐ A l'extérieur ☐ J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____ J'écoute la radio ☐ Quel poste _____ Autres activités ☐ Laquelle _____	☐☐☐☐	25 26 27 28
6h30	A la maison ☐ A l'extérieur ☐ J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____ J'écoute la radio ☐ Quel poste _____ Autres activités ☐ Laquelle _____	☐☐☐☐	29 30 31 32

4B) Qu'as-tu fait <u>lundi le 23 mars</u> pendant la soirée?

LUNDI

7h00	A la maison ☐		A l'extérieur ☐	☐☐☐☐ 33 34 35 36
	J'écoute la TV	☐	Quelle émission	
	J'écoute la radio	☐	Quel poste	
	Autres activités	☐	Laquelle	
7h30	A la maison ☐		A l'extérieur ☐	☐☐☐☐ 37 38 39 40
	J'écoute la TV	☐	Quelle émission	
	J'écoute la radio	☐	Quel poste	
	Autres activités	☐	Laquelle	
8h00	A la maison ☐		A l'extérieur ☐	☐☐☐☐ 41 42 43 44
	J'écoute la TV	☐	Quelle émission	
	J'écoute la radio	☐	Quel poste	
	Autres activités	☐	Laquelle	
8h30	A la maison ☐		A l'extérieur ☐	☐☐☐☐ 45 46 47 48
	J'écoute la TV	☐	Quelle émission	
	J'écoute la radio	☐	Quel poste	
	Autres activités	☐	Laquelle	
9h00	A la maison ☐		A l'extérieur ☐	☐☐☐☐ 49 50 51 52
	J'écoute la TV	☐	Quelle émission	
	J'écoute la radio	☐	Quel poste	
	Autres activités	☐	Laquelle	
9h30	A la maison ☐		A l'extérieur ☐	☐☐☐☐ 53 54 55 56
	J'écoute la TV	☐	Quelle émission	
	J'écoute la radio	☐	Quel poste	
	Autres activités	☐	Laquelle	

5A) Qu'as-tu fait mardi le 24 mars en fin d'après-midi et à l'heure du souper?

MARDI

4h30

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____

Autres activités ☐ Laquelle _____

☐☐☐☐ 57 58 59 60

5h00

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____

Autres activités ☐ Laquelle _____

☐☐☐☐ 61 62 63 64

5h30

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____

Autres activités ☐ Laquelle _____

☐☐☐☐ 65 66 67 68

6h00

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____

Autres activités ☐ Laquelle _____

☐☐☐☐ 69 70 71 72

6h30

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____

Autres activités ☐ Laquelle _____

☐☐☐☐ 73 74 75 76

5B) Qu'as-tu fait mardi le 24 mars pendant la soirée?

MARDI

7h00	A la maison ☐	A l'extérieur ☐		☐☐☐☐ 77 78 79 80
	J'écoute la TV ☐	Quelle émission	_____	
	J'écoute la radio ☐	Quel poste	_____	
	Autres activités ☐	Laquelle	_____	
7h30	A la maison ☐	A l'extérieur ☐		☐☐☐☐ 81 82 83 84
	J'écoute la TV ☐	Quelle émission	_____	
	J'écoute la radio ☐	Quel poste	_____	
	Autres activités ☐	Laquelle	_____	
8h00	A la maison ☐	A l'extérieur ☐		☐☐☐☐ 85 86 87 88
	J'écoute la TV ☐	Quelle émission	_____	
	J'écoute la radio ☐	Quel poste	_____	
	Autres activités ☐	Laquelle	_____	
8h30	A la maison ☐	A l'extérieur ☐		CARTE ☐5 4
	J'écoute la TV ☐	Quelle émission	_____	
	J'écoute la radio ☐	Quel poste	_____	☐☐☐☐ 5 6 7 8
	Autres activités ☐	Laquelle	_____	
9h00	A la maison ☐	A l'extérieur ☐		☐☐☐☐ 9 10 11 12
	J'écoute la TV ☐	Quelle émission	_____	
	J'écoute la radio ☐	Quel poste	_____	
	Autres activités ☐	Laquelle	_____	
9h30	A la maison ☐	A l'extérieur ☐		☐☐☐☐ 13 14 15 16
	J'écoute la TV ☐	Quelle émission	_____	
	J'écoute la radio ☐	Quel poste	_____	
	Autres activités ☐	Laquelle	_____	

6A) Qu'as-tu fait mercredi le 25 mars en fin d'après-midi et à l'heure du souper?

MERCREDI

4h30	A la maison ☐	A l'extérieur ☐		17 18 19 20
	J'écoute la TV ☐	Quelle émission	_____	
	J'écoute la radio ☐	Quel poste	_____	
	Autres activités ☐	Laquelle	_____	
5h00	A la maison ☐	A l'extérieur ☐		21 22 23 24
	J'écoute la TV ☐	Quelle émission	_____	
	J'écoute la radio ☐	Quel poste	_____	
	Autres activités ☐	Laquelle	_____	
5h30	A la maison ☐	A l'extérieur ☐		25 26 27 28
	J'écoute la TV ☐	Quelle émission	_____	
	J'écoute la radio ☐	Quel poste	_____	
	Autres activités ☐	Laquelle	_____	
6h00	A la maison ☐	A l'extérieur ☐		29 30 31 32
	J'écoute la TV ☐	Quelle émission	_____	
	J'écoute la radio ☐	Quel poste	_____	
	Autres activités ☐	Laquelle	_____	
6h30	A la maison ☐	A l'extérieur ☐		33 34 35 36
	J'écoute la TV ☐	Quelle émission	_____	
	J'écoute la radio ☐	Quel poste	_____	
	Autres activités ☐	Laquelle	_____	

6B) Qu'as-tu fait <u>mercredi le 25 mars</u> pendant la soirée?

MERCREDI

7h00	A la maison ☐ A l'extérieur ☐		37 38 39 40
	J'écoute la TV ☐	Quelle émission	
	J'écoute la radio ☐	Quel poste	
	Autres activités ☐	Laquelle	
7h30	A la maison ☐ A l'extérieur ☐		41 42 43 44
	J'écoute la TV ☐	Quelle émission	
	J'écoute la radio ☐	Quel poste	
	Autres activités ☐	Laquelle	
8h00	A la maison ☐ A l'extérieur ☐		45 46 47 48
	J'écoute la TV ☐	Quelle émission	
	J'écoute la radio ☐	Quel poste	
	Autres activités ☐	Laquelle	
8h30	A la maison ☐ A l'extérieur ☐		49 50 51 52
	J'écoute la TV ☐	Quelle émission	
	J'écoute la radio ☐	Quel poste	
	Autres activités ☐	Laquelle	
9h00	A la maison ☐ A l'extérieur ☐		53 54 55 56
	J'écoute la TV ☐	Quelle émission	
	J'écoute la radio ☐	Quel poste	
	Autres activités ☐	Laquelle	
9h30	A la maison ☐ A l'extérieur ☐		57 58 59 60
	J'écoute la TV ☐	Quelle émission	
	J'écoute la radio ☐	Quel poste	
	Autres activités ☐	Laquelle	

7A) Qu'as-tu fait jeudi le 26 mars en fin d'après-midi et à l'heure du souper?

JEUDI

4h30

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____

Autres activités ☐ Laquelle _____

☐☐☐☐ 61 62 63 64

5h00

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____

Autres activités ☐ Laquelle _____

☐☐☐☐ 65 66 67 68

5h30

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____

Autres activités ☐ Laquelle _____

☐☐☐☐ 69 70 71 72

6h00

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____

Autres activités ☐ Laquelle _____

☐☐☐☐ 73 74 75 76

6h30

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____

Autres activités ☐ Laquelle _____

☐☐☐☐ 77 78 79 80

7B) Qu'as-tu fait jeudi le 26 mars pendant la soirée?

JEUDI

7h00

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____ [ ][ ][ ][ ] 81 82 83 84

Autres activités ☐ Laquelle _____

7h30

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____ [ ][ ][ ][ ] 85 86 87 88

Autres activités ☐ Laquelle _____

CARTE [6] 4

8h00

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____ [ ][ ][ ][ ] 5 6 7 8

Autres activités ☐ Laquelle _____

8h30

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____ [ ][ ][ ][ ] 9 10 11 12

Autres activités ☐ Laquelle _____

9h00

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____ [ ][ ][ ][ ] 13 14 15 16

Autres activités ☐ Laquelle _____

9h30

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____ [ ][ ][ ][ ] 17 18 19 20

Autres activités ☐ Laquelle _____

8A) Qu'as-tu fait <u>vendredi le 27 mars</u> en fin d'après-midi et à l'heure du souper?

VENDREDI

4h30	A la maison ☐	A l'extérieur ☐		21 22 23 24
	J'écoute la TV ☐	Quelle émission	_____	
	J'écoute la radio ☐	Quel poste	_____	
	Autres activités ☐	Laquelle	_____	
5h00	A la maison ☐	A l'extérieur ☐		25 26 27 28
	J'écoute la TV ☐	Quelle émission	_____	
	J'écoute la radio ☐	Quel poste	_____	
	Autres activités ☐	Laquelle	_____	
5h30	A la maison ☐	A l'extérieur ☐		29 30 31 32
	J'écoute la TV ☐	Quelle émission	_____	
	J'écoute la radio ☐	Quel poste	_____	
	Autres activités ☐	Laquelle	_____	
6h00	A la maison ☐	A l'extérieur ☐		33 34 35 36
	J'écoute la TV ☐	Quelle émission	_____	
	J'écoute la radio ☐	Quel poste	_____	
	Autres activités ☐	Laquelle	_____	
6h30	A la maison ☐	A l'extérieur ☐		37 38 39 40
	J'écoute la TV ☐	Quelle émission	_____	
	J'écoute la radio ☐	Quel poste	_____	
	Autres activités ☐	Laquelle	_____	

8B) Qu'as-tu fait <u>vendredi le 27 mars</u> pendant la soirée?

VENDREDI

7h00

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____

Autres activités ☐ Laquelle _____

☐☐☐☐ 41 42 43 44

7h30

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____

Autres activités ☐ Laquelle _____

☐☐☐☐ 45 46 47 48

8h00

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____

Autres activités ☐ Laquelle _____

☐☐☐☐ 49 50 51 52

8h30

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____

Autres activités ☐ Laquelle _____

☐☐☐☐ 53 54 55 56

9h00

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____

Autres activités ☐ Laquelle _____

☐☐☐☐ 57 58 59 60

9h30

A la maison ☐ A l'extérieur ☐

J'écoute la TV ☐ Quelle émission _____

J'écoute la radio ☐ Quel poste _____

Autres activités ☐ Laquelle _____

☐☐☐☐ 61 62 63 64

ANNEXE F

TABLEAU DE PONDÉRATION
POUR LE JOURNAL D'ACTIVITÉS

Tableau de pondération pour le journal d'activités

Nombre initial de répondants

	ÉTUDIANTS		TRAVAILLEURS	INACTIFS	
	14à16 ans	17-18 ans	17-18 ans	14à16 ans	17-18 ans
Filles	9	8	6	3	6
Garçons	13	9	3	3	5

Nombre pondéré de répondants

	ÉTUDIANTS		TRAVAILLEURS	INACTIFS	
	14à16 ans	17-18 ans	17-18 ans	14à16 ans	17-18 ans
Filles	14	5	5	4	2
Garçons	14	5	5	4	2